



Tournage de la série « 2080, nos futurs » de MAD films, à Fabrègues. Un mélange de fiction et de documentaire qui sera diffusé sur Canal + Docs.

© F. Demardji

## CO'opérer

Pour un territoire attractif et innovant

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES p. 32-33

Un monde ICONIC

ÉCONOMIE p. 34-35  
C'est le mois de l'ESS

# Industries Culturelles et Créatives

## Un monde ICONIC

Montpellier  
capitale  
européenne  
de la Culture  
2025

Du 22 au 30 novembre, ICONIC présentera toutes les facettes des Industries Culturelles et Créatives (ICC). Animation, audiovisuel, cinéma, son et jeu vidéo : rendez-vous à la Halle Tropisme pour découvrir et vivre, à tout âge, cette filière emblématique à Montpellier.



**Hind Emad,**  
vice-présidente  
déléguée au  
Développement  
économique et  
numérique

“ Avec sa filière des ICC, Montpellier rayonne au cœur de la fabrique des nouvelles cultures populaires. Porteuse d'innovations et de créativité permanente, elle offre de très prometteuses perspectives d'emplois. ”



750  
ÉTABLISSEMENTS  
dans la métropole.

2100  
EMPLOIS

(Source : Observatoire économique 2020 - Filière ICC)

### Les acteurs des ICC

Dans la Métropole, l'écosystème des ICC rassemble quatre secteurs en pleine effervescence : l'animation, l'audiovisuel / cinéma, le son et le jeu vidéo. Il compte plus de 750 établissements dont 350 dans l'animation et l'audiovisuel, des structures régionales, une quarantaine de formations publiques et privées reconnues à l'international. Les ICC, ce sont aussi plus de 250 professionnels impliqués au quotidien dans la série *Un si grand soleil* au studio France TV à Vendargues. Pour accueillir les acteurs des ICC, la Ville et la Métropole ont créé la Cité Créative en mettant à leur disposition tous les équipements dont ils ont besoin pour réussir. Après la Halle Tropisme (*tropisme.coop*), le Campus créatif (*campus-creatif.com*) et le Cocon en cours de construction, fin 2023, près de 10 000 m<sup>2</sup> seront dédiés aux entreprises dans des bâtiments réhabilités.

### À hauteur d'enfants

À la Halle Tropisme, les plus jeunes ne sont jamais oubliés. ICONIC sera précédé les 18, 19 et 20 novembre par deux festivals au format « Mini-ICONIC » : la 3<sup>e</sup> édition des Grands Yeux, le festival du documentaire pour les petits et les grands enfants et la 2<sup>e</sup> édition France Bleu à hauteur d'enfants, un festival sonore innovant destiné au jeune public dès l'âge de deux ans.

[iconicmontpellier.com](http://iconicmontpellier.com)

POUR LES PROS  
Le Corum accueille ICONIC pro, deux jours dédiés aux professionnels les 1<sup>er</sup> et 2 décembre pour ancrer le territoire comme une place incontournable des ICC sous toutes leurs formes.

### Au programme d'ICONIC

Conférences thématiques, journées des métiers, grande exposition avec des corners interactifs pour chaque secteur clé des ICC, soirée de films d'animation conçus par les écoles au cinéma Diagonal, Montpellier Ubisoft GaCha (un game challenge mobilisant une centaine d'étudiants en jeu vidéo venant de la France entière), grande fête électro live audio avec la DJ Romane Santarelli, ciné BD concert avec Fabcaro et le groupe Totorro... Parmi les temps forts également, deux soirées Cœur de Ville en lumières les 25 et 26 novembre (voir page 6).

# C'est le mois de l'ESS

Le mois de l'économie sociale et solidaire (ESS) porté par la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS) est l'occasion de comprendre ce secteur économique et ce qu'il apporte à notre société en pleine transition. Explications et programme.



La menuiserie collaborative, un atelier partagé autour du travail du bois.

8<sup>e</sup>

## MÉTROPOLE DE FRANCE

**en termes de poids de l'ESS dans le total des établissements employeurs et des emplois salariés (1).**  
**L'ESS y est très présente : 12,6 % des emplois ESS de la région sont situés dans la métropole (26 603 salariés), ainsi que 10 % des établissements employeurs (2 152 structures).**

(1) Chiffres-clés de l'Observatoire de la CRESS au 31 décembre 2019.

[cressoccitanie.org](http://cressoccitanie.org)

### LE SPASER, POUR UNE COMMANDE PUBLIQUE RESPONSABLE

La Ville et la Métropole se sont engagées dans le développement d'une commande publique responsable. Elles ont mis en place un Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER), dans lequel les entreprises de l'ESS ont leur place. C'est en ce sens que la Métropole a co-organisé avec la CRESS des rencontres entre acheteurs et entreprises de l'ESS lors d'un Coentis Club « Achats responsables » en 2021 (Voir CRESS Occitanie ci-contre).

### L'utilité sociale, ADN de l'ESS

« Les entreprises de l'Économie sociale et solidaires (ESS) cherchent à concilier solidarité, performances économiques et utilité sociale, précise Hind Emad, vice-présidente de la Métropole, déléguée au développement économique et numérique. La Métropole et la Ville de Montpellier leur apportent un soutien significatif. L'objectif : expérimenter et impulser des projets innovants, et développer une politique qui soit en phase avec l'économie locale et les besoins du territoire. »

L'ESS trouve son origine au XIX<sup>e</sup> siècle, dans les associations ouvrières, les coopératives de consommateurs, les sociétés de secours mutuel... Elle perdure aujourd'hui sous forme d'associations, de mutuelles, de coopératives, de fondations et d'entreprises à utilité sociale.

### L'humain au cœur de l'activité

L'ESS est un mode d'entreprendre qui vise à remettre l'humain au cœur de l'activité économique en recherchant un autre but que le seul partage des bénéfices. Les entreprises investissent des secteurs

qui répondent à des besoins peu ou pas couverts : service à la personne, économie circulaire, inclusion par l'emploi...

### Une gouvernance démocratique

« Les entreprises de l'ESS sont présentes dans l'ensemble des secteurs d'activités et se distinguent par leur façon d'entreprendre autrement, de manière collective, explique Caroline Dufoix, conseillère municipale de Montpellier, déléguée à l'Économie sociale et solidaire. Une gouvernance démocratique, qui trouve une audience croissante auprès des jeunes en quête de sens dans leurs engagements. »

### Un acteur économique de poids

Dans le contexte actuel de crise économique, sociale, écologique, les structures de l'ESS, par leurs valeurs et leurs principes, sont des modèles inspirants pour les entreprises en transition vers une économie plus durable. Elles offrent des emplois non délocalisables, qui renforcent l'attractivité du territoire, et portent des solutions concrètes locales.

## Focus sur quatre structures<sup>(1)</sup>

1.

**QUI** → France Active Airdie-Occitanie  
**QUOI** → Projet de Cafés engagés pour connecter les entrepreneurs du territoire de la métropole afin qu'ils se transmettent des solutions concrètes pour améliorer leurs pratiques sociales, sociétales et écologiques, et les appliquent dans leurs entreprises.

**COMMENT** → Les Cafés engagés sont organisés pour toucher des entrepreneurs, selon une approche sectorielle : être un coiffeur engagé, ou une approche transversale : opter pour la mobilité douce, tendre vers la sobriété numérique, se responsabiliser par rapport aux déchets, prendre soin de son équipe (risques psychosociaux).

**COMBIEN** → 20 000 euros de subvention de la Métropole.



Lezprît Réquipe, recyclerie associative de matériels sportifs.

© C. Maïsson

2.

**QUI** → SCIC IES  
**QUOI** → Initiative pour une économie solidaire (IES) est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Son objectif : créer de l'emploi en finançant la création ou le développement d'entreprises de la région qui placent l'utilité sociale et le respect de l'environnement au cœur de leur démarche.

Sont concernées les entreprises répondant aux critères suivants : lutte contre l'exclusion, solidarité avec la société et l'environnement, solidarité dans l'entreprise, solidarité avec les partenaires économiques.

**COMMENT** → Six projets représentant 89 emplois sont actuellement financés et accompagnés : Menuiserie collaborative, Forum TV, Pain et Partage, Hab Fab, Fiers de Lettres, et un Goût d'illusion.

**COMBIEN** → 10 000 euros de subvention de la Métropole.

3.

**QUI** → Mouvement Impact France  
**QUOI** → Journée à impact proposée le 18 octobre dernier à Montpellier par Mouvement Impact France. L'objectif : apporter des outils et des solutions concrètes aux entreprises régionales pour améliorer leur impact social et écologique.

**COMMENT** → Rencontre selon des formats interactifs : grand débat, salon de l'impact, MasterClass Impact, rencontre financeurs.

**COMBIEN** → 10 000 euros de subvention de la Métropole.

4.

**QUI** → Cress Occitanie  
**QUOI** → Rencontres « ESS actrice des transitions pour le développement des territoires »

**COMMENT** → Mise en lumière de la contribution inspirante et moderne des entreprises de l'ESS par rapport aux enjeux économiques globaux du territoire, en lien avec l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels.

**COMBIEN** → 10 000 euros de subvention de la Métropole.

(1) Structures d'aide à la création et au développement d'entreprises de l'ESS soutenues par la Métropole.



## Les temps forts du mois de l'ESS

Le 15<sup>e</sup> mois de l'ESS propose des ateliers, tables rondes et rencontres pour découvrir l'économie sociale et solidaire, à l'instar de la Semaine ASER (Achats socialement et écologiquement responsables), du 14 au 18 novembre sur tout le territoire. Son objectif : favoriser les rencontres entre entrepreneurs de l'ESS et acheteurs sur des sujets d'actualité comme la RSE (responsabilité sociale des entreprises), les clauses sociales ou environnementales, l'innovation sociale, le groupement d'entreprises ...

Deux temps forts organisés par la CRESS Occitanie :

- **Rencontres « ESS actrice des transitions pour le développement des territoires » le 15 novembre** à Montpellier. Au centre des échanges, la place de l'ESS dans un mouvement global et collectif de transition économique, mais aussi écologique et démocratique.
- **Panorama des outils de l'engagement sociétal des entreprises, le 1<sup>er</sup> décembre** à Montpellier, en collaboration avec les acteurs de l'ESS de l'Hérault. Ouvert aux porteurs de projet et entreprises du département. Thème : « Comment les entreprises traduisent leur engagement sociétal au quotidien. »

Programme sur [lemois-ess.org](http://lemois-ess.org)