

# **PARTENARIATS**

## **PRINCIPE D'UTILISATION DU LOGO**

### **2 CAS DE FIGURE :**

- 1 / La Métropole est partenaire simple
- 2 / La Métropole est votre partenaire principal

# 1

## LA MÉTROPOLE EST PARTENAIRE SIMPLE

L'utilisation du logo de la Métropole de Montpellier  
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

**Contact : [dircom@montpellier3m.fr](mailto:dircom@montpellier3m.fr)**

## PRÉSENTATION DU LOGO



### INTERDITS



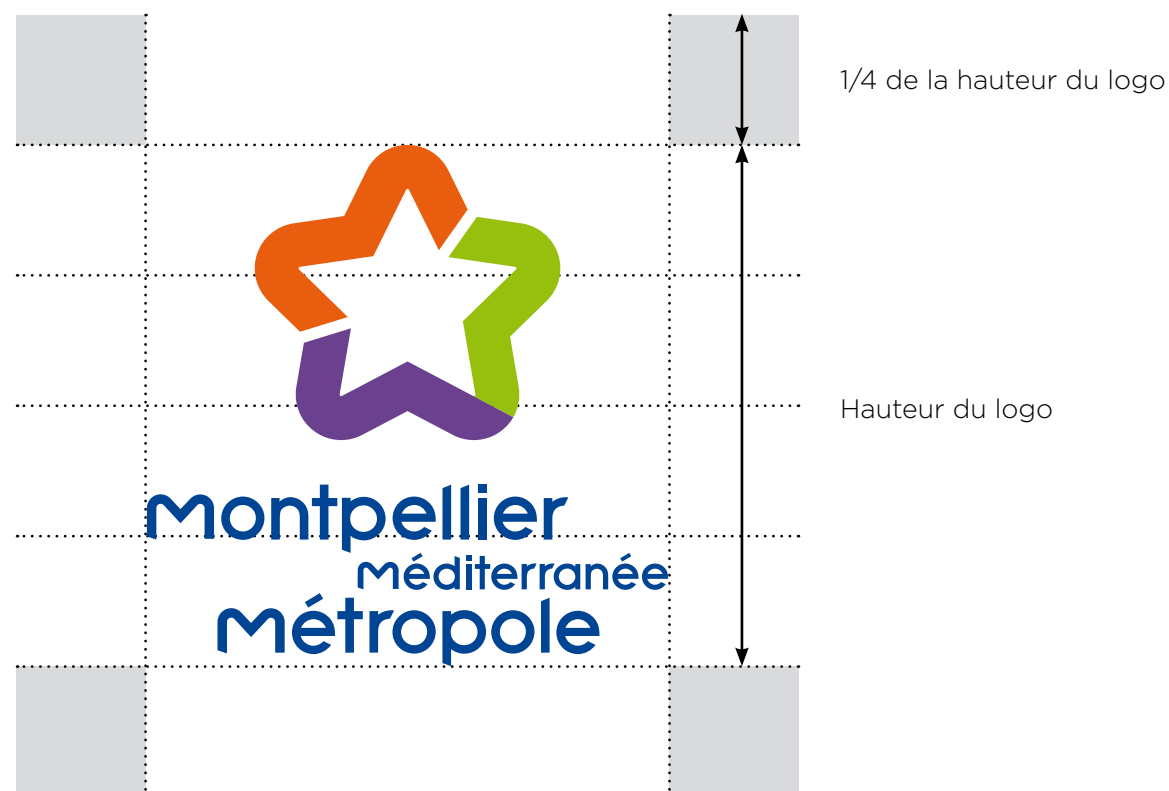
### VERSION HORIZONTALE

Le logo de la Métropole peut aussi être utilisé dans une version horizontale afin de garantir une lisibilité maximale lorsque celui-ci est à côté d'autres logos horizontaux.



## ZONE DE PROTECTION DU LOGO

Un périmètre de protection est à respecter autour du logo, au moins égal à 1/4 de sa hauteur.



### HAUTEUR MINIMALE DE LOGO À RESPECTER : 10 MM

La hauteur minimale du logo doit être d'au moins 10 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



## COLORIMÉTRIE DU LOGO

Bleu, orange, vert et violet : des couleurs puissantes et dynamiques.



### BLEU ROI

C 100  
M 80  
J 0  
N 0

R 0  
V 68  
B 148

PANTONE 286C

#004494



### OCRE ROUGE

C 0  
M 75  
J 100  
N 0

R 234  
V 91  
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



### POMME

C 50  
M 0  
J 100  
N 0

R 149  
V 193  
B 31

PANTONE 376C

#95C11F



### LAVANDE

C 70  
M 85  
J 0  
N 0

R 109  
V 62  
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



## NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

### UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.

COULEUR 100%

COULEUR 70%

COULEUR 100%



COULEUR 50%

Montpellier  
Méditerranée  
Métropole

### CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication en monochrome ou en noir et blanc et par souci de lisibilité, le logo est traitable en défonce blanche (voir exemple p.8).

### UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



### UTILISATION EN DÉFONCE



**POUR EXEMPLES**



Logo utilisé en monochrome



# 2

## LA MÉTROPOLE EST VOTRE PARTENAIRE PRINCIPAL

L'utilisation du logo de la Métropole de Montpellier est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

**Contact : [dircom@montpellier3m.fr](mailto:dircom@montpellier3m.fr)**

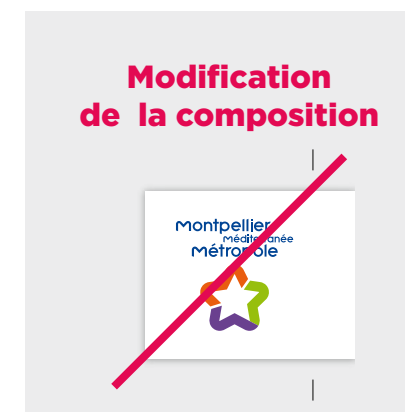


## PRÉSENTATION DU BLOC LOGO

Lorsque la Métropole de Montpellier est partenaire principal, son logo est **intégré dans un cartouche blanc, à la coupe, à droite.**

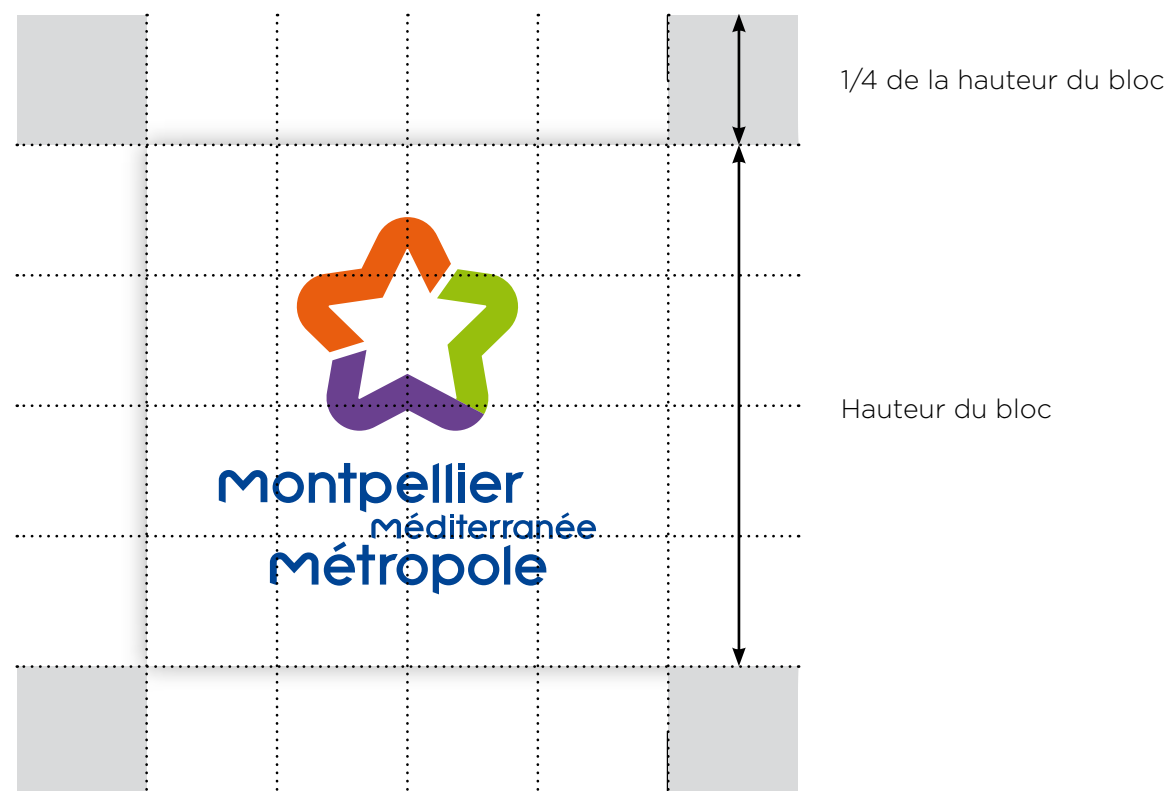


### INTERDITS



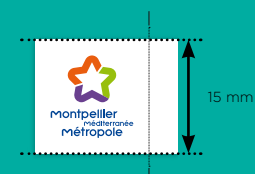
## ZONE DE PROTECTION DU BLOC LOGO

Un périmètre de protection est à respecter autour du bloc logo, au moins égal à 1/4 de sa hauteur.



### HAUTEUR MINIMALE DE BLOC À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir la lisibilité du logo et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



## COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Bleu, orange, vert et violet : des couleurs puissantes et dynamiques.



### BLEU ROI

C 100  
M 80  
J 0  
N 0

R 0  
V 68  
B 148

PANTONE 286C

#004494



### OCRE ROUGE

C 0  
M 75  
J 100  
N 0

R 234  
V 91  
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



### POMME

C 50  
M 0  
J 100  
N 0

R 149  
V 193  
B 31

PANTONE 376C

# 95C11F



### LAVANDE

C 70  
M 85  
J 0  
N 0

R 109  
V 62  
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



## NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

### UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



### CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication en noir et blanc et par souci de lisibilité, le logo est traitable en noir (voir exemple p.15).

### UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



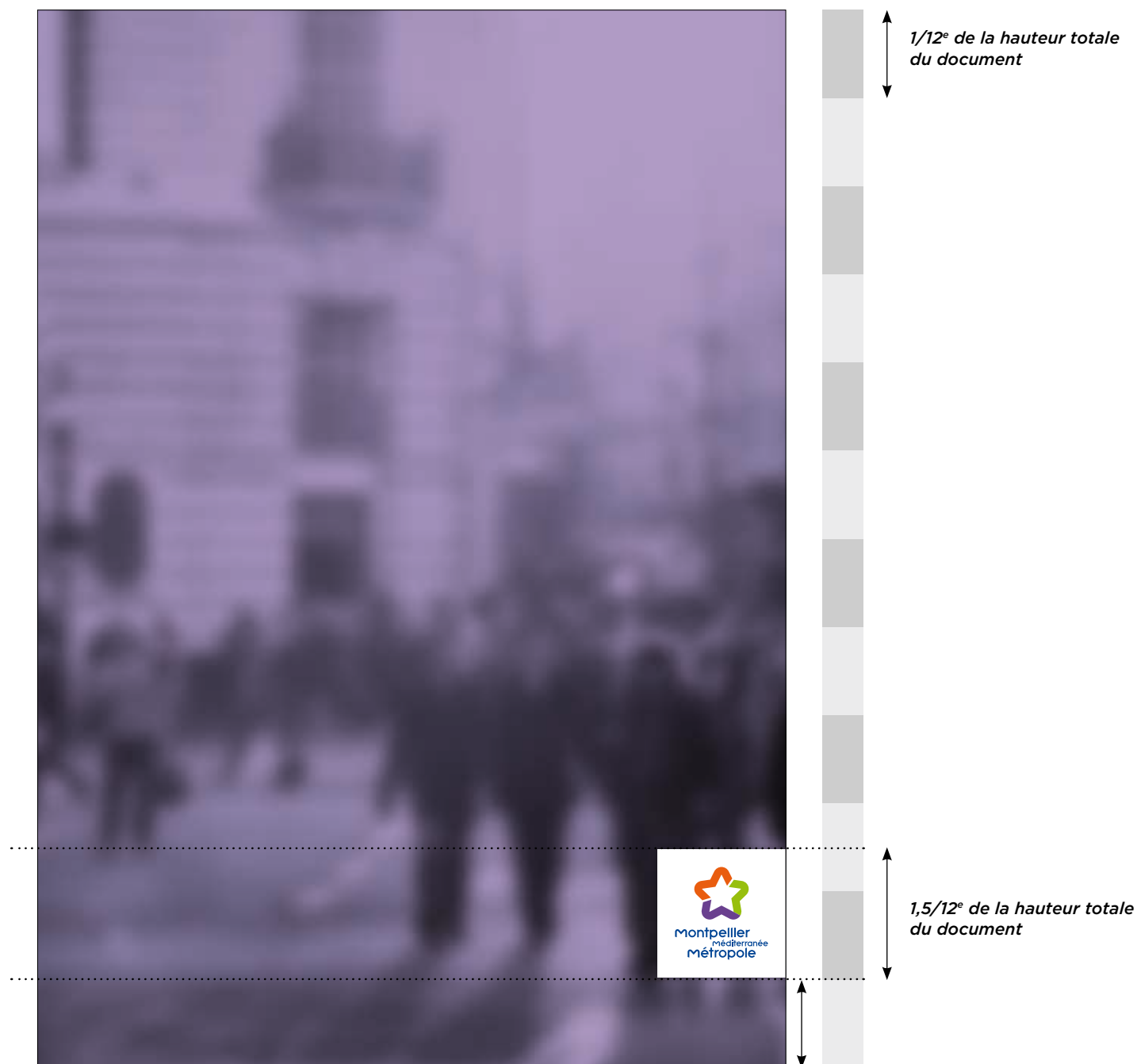
### UTILISATION EN NOIR

## GABARIT ET CALAGE DU BLOC LOGO

Il faut impérativement respecter la position du bloc logo selon les cotes définies ci-contre.

La largeur/hauteur du bloc logo doit correspondre à  $1,5/12^e$  de la hauteur du document.

Celui-ci est toujours placé en s'aidant des repères de coupe, en bas à droite du document en respectant une distance en pied de  $1/12^e$  de la hauteur du document.



POUR EXEMPLES



Logo utilisé en niveaux de gris

