



VIGNE & PATRIMOINE
Vue sur l'Abbaye de Vignobert
(Pignan)



DOSSIER DE PRESSE
Mardi 1^{er} mars 2022

Le vin une ambition capitale pour Montpellier



Montpellier Méditerranée Métropole abrite sur son territoire une richesse viticole à laquelle aucune autre métropole française ne peut prétendre : avec 200 vigneronns sur près de 3 000 hectares, le vignoble est aux portes de Montpellier, traçant un lien intime entre la ville et la campagne. La Métropole occupe également une position de carrefour **stratégique, au cœur du plus grand vignoble de France, le Languedoc, en plein essor. À cela s'ajoute un écosystème dynamique, porté par des instituts de recherche, de formation et une filière de la gastronomie et de l'hôtellerie de premier plan.**

Forte de son histoire viticole séculaire, de son patrimoine agricole et **d'un capital humain unique, Montpellier Méditerranée Métropole a** lancé en septembre 2021, une démarche inédite avec la création du Pôle vins. **Un pôle destiné à affirmer l'ambition de la Métropole de Montpellier de devenir une capitale du vin à l'échelle nationale et internationale.**

Aujourd'hui, mardi 1^{er} mars 2022, Michaël DELAFOSSE, Maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole présente la stratégie « Le vin, une ambition capitale pour Montpellier » destinée à **structurer cette filière d'excellence de notre territoire en présence de Jérôme DESPEY, Président de la Chambre d'Agriculture de l'Hérault.**



Les vigneronns sont les architectes de nos paysages et particulièrement dans une Métropole comme la nôtre où les vignes sont notre jardin. Le vin fait partie de l'ADN de Montpellier, de notre patrimoine historique, culturel et naturel. C'est également l'avenir de notre Métropole. C'est pourquoi au mois de septembre dernier nous avons créé le Pôle Vins.

L'objectif? Structurer cette filière d'excellence de notre territoire et la promouvoir à l'échelle nationale et internationale.

Montpellier dispose en effet de tous les atouts pour devenir une capitale du vin avec une identité qui lui est propre. Une identité fondée à la fois sur ses paysages, sur le travail des milliers d'hommes et de femmes qui travaillent la terre et qui s'engagent au quotidien pour une agriculture durable.



Michaël DELAFOSSE,
Maire de la Ville de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole.

I. MONTPELLIER, PREMIÈRE MÉTROPOLE VITICOLE DE FRANCE

S'il y a bien une spécificité à Montpellier, parmi les grandes métropoles, c'est l'imprégnation de la vigne au cœur du territoire. Du nord au sud et de l'est à l'ouest, chacune des 31 communes de la Métropole abrite parcelles, vignes et caveaux de dégustation. Près de 200 vigneronnes y sont installés dont 54 producteurs récoltants.

1/3 de la superficie du territoire est par ailleurs occupée par des espaces agricoles... soit autant que les espaces urbanisés. Parmi cette activité agricole, le poids économique de la viticulture représente 70%.

200

vigneronnes et 54
producteurs
récoltants
installés sur le
territoire de
Montpellier
Méditerranée
Métropole

UN PATRIMOINE HISTORIQUE : UNE TERRE DE VITICULTURE DEPUIS L'ANTIQUITÉ ET CÉLÉBRÉE JUSQU'À LA MAISON BLANCHE

- ➔ La plus ancienne preuve de fabrication de vin sur le territoire de la métropole est un fouloir à pieds daté d'il y a 2 500 ans. Retrouvé sur le site archéologique de Lattara, dans la commune de Lattes, autrefois port de commerce ouvert sur la Méditerranée, il atteste que la vigne et le commerce du vin commençait déjà à structurer les paysages languedociens.
- ➔ Dès le début du moyen-âge et le développement de la vigne grâce au clergé, les fermes templières, les abbayes et les monastères vont être les précurseurs de la structuration actuelle du vignoble.
- ➔ À partir des années 1700, la renommée internationale des vins du Languedoc s'affirme. Les vins de Saint-Drézéry ou de Saint-Georges-d'Orques sont recherchés dans toute l'Europe, exportés en Hollande, Suisse et même en Russie. À tel point qu'un édit du roi Louis XV autorise pour ces crus d'apposer un sceau royal sur les barriques pour garantir leur traçabilité.
- ➔ En 1787, le jeune ambassadeur des États-Unis en France, Thomas Jefferson, en visite dans la région, cite le vin de Saint-Georges d'Orques comme l'un des meilleurs crus dégustés en France. Devenu Président des États-Unis, il mettra ce vin à la table de la Maison-Blanche. Depuis plusieurs décennies, une cuvée Thomas Jefferson de Saint-Georges-d'Orques rend hommage à ce glorieux ambassadeur.
- ➔ Pendant le développement de l'ère industrielle au début du XX^e siècle, cette richesse économique permet à la région de peu développer le secteur industriel, les terrains étant essentiellement réservés à la production viticole. Après le premier choc pétrolier, la donne économique change. Une transition du tout industriel à une économie plus diversifiée s'impose, qui passe nécessairement sur ce territoire essentiellement viticole,

industriellement peu développé, par le pari de l'« économie de l'intelligence ».

- ➔ À la fin du XIX^e siècle, le phylloxera n'épargne pas le Languedoc. C'est la recherche montpelliéraine qui la première va trouver les solutions à mettre en œuvre.
- ➔ Dans le milieu du XX^e siècle, la reconstruction du vignoble est bientôt suivie d'une nouvelle politique de qualité, plus respectueuse de son environnement (deuxième vignoble au Monde en label bio), toujours actuelle et reconnue dans le monde entier.

UN VIGNOBLE TOURNÉ VERS L'EXCELLENCE ET LA DURABILITÉ

Loin des étiquettes qui ont la vie dure, le vignoble languedocien, et particulièrement montpelliérain, a tourné le dos au productivisme et à son empreinte environnementale pour devenir champion de l'agriculture biologique. Depuis plusieurs décennies, il s'est engagé dans une évolution des modes de culture.

Aujourd'hui, au sein de la région Occitanie, le vignoble du Languedoc-Roussillon est la 1^{ère} région de vin bio de France, avec 5 031 hectares, soit 31 % de la surface viticole bio en France.

Sur le territoire montpelliérain 40% des exploitations sont en label ou en cours de certification BIO et plus de 80 % en label Haute Valeur Environnementale (HVE) ; c'est d'ailleurs à Montpellier que se déroule chaque année Millésime Bio, le plus grand salon de vins bio de France.



1^{ère}

Région de vin bio de France avec 31% de la surface viticole consacrée au bio

Carte du vignoble de l'AOC Languedoc



Carte de l'AOC Languedoc

MONTPELLIER,
CARREFOUR DES VINS DU LANGUEDOC

Montpellier est au cœur du plus grand vignoble de France, l'Occitanie. Son département, l'Hérault se hisse au rang de 1^{er} département viticole de la Région Occitanie et 2^e département viticole de France. Au carrefour de mille et un vignobles, Montpellier peut s'affirmer comme l'une des capitales mondiales du vin.

La viticulture dans l'Hérault en chiffre :

- 2^e département viticole de France
- 84 900 hectares
- 1 400 caves particulières et 59 caves coopératives
- Plus de 500 événements œnotouristiques par an
- 20 œnorandos labellisés par la fédération Française de Randonnée en partenariat avec le Département de l'Hérault
- 1^{ère} région (territoire) de vin bio de France

Les 5 cépages les plus plantés en Languedoc-Roussillon sont : le Syrah (42 700ha), le Grenache (42 169 ha), le Carignan (41 239 ha), le Merlot (29 700ha), le Cabernet Sauvignon et le cabernet franc (18 500 ha).

II. UN ÉCOSYSTÈME DE LA RECHERCHE ET DE LA FORMATION LEADER AU PLAN NATIONAL

Ville de science et de recherche, Montpellier Méditerranée Métropole peut compter sur un pôle unique en France autour du vin, grâce à des acteurs académiques et de recherche prestigieux : INRA, Sup Agro, Université de Montpellier, Agropolis.

Ce pôle de recherche agronomique, 2^e au niveau mondial et intégré demain au projet Med Vallée, regroupe près de 2 **800 chercheurs sur l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.**

À cela s'ajoutent **une dizaine d'entreprises innovantes soutenues par le BIC, l'incubateur de start-up de Montpellier Méditerranée Métropole et toute une filière économique structurée autour de l'économie du vin.**

LA « KEY INITIATIVE MUSE (KIM) MONTPELLIER VINE & WINE SCIENCES »

Cet institut vient fédérer l'ensemble des acteurs de la recherche et de la formation impliquée sur la thématique Vigne-Vin : INRAE, Université de Montpellier, Institut Agro Montpellier. Une communauté riche de 150 scientifiques, de 13 laboratoires de recherche et de 2 unités expérimentales.

Sa finalité est de rassembler les équipes autour de projets partagés pour mieux répondre aux enjeux de la filière, faciliter les interactions avec les acteurs économiques et consolider la visibilité et l'attractivité du site.

Ses domaines d'expertise embrassent la biologie de la vigne, l'agroenvironnement, l'œnologie, la modélisation climatique, durabilité alimentaire, économie de l'agriculture...

UN PÔLE DE FORMATION OENOLOGIQUE UNIQUE EN FRANCE

Avec ses deux centres délivrant le Diplôme national d'œnologie, Montpellier est la seule ville de France à disposer d'un pôle œnologique de formation.

L'institut des hautes études de la vigne et du vin (IHEV), composante de Montpellier SupAgro, a 150 ans d'ancienneté en matière de recherche et de formation sur la vigne et le vin.

Seule grande école à délivrer le Diplôme National d'Œnologue, elle est la référence des écoles d'agronomie au plan national et international, avec 280 étudiants et 7 parcours de formation, dont 3 en alternance, de la licence professionnelle jusqu'au Doctorat.

2^e

Pôle de recherche agronomique



La « Key Initiative Muse (KIM) Montpellier Vine & Wine sciences » fédère 150 scientifiques, 13 laboratoires de recherche & 2 unités expérimentales



Le Centre de Formation en Œnologie de l'Université de Montpellier est issu d'une longue tradition au sein de la Faculté de Pharmacie, existant depuis 1955. Le Centre, qui accueille annuellement 80 étudiants répartis en deux années d'études, délivre le Diplôme National d'Œnologue (niveau bac + 5 ans).

UN PROJET D'ENVERGURE INTERNATIONALE : LE FUTUR INSTITUT DE LA VIGNE ET DU VIN EN 2025

Ce projet a pour objectif la construction d'un bâtiment destiné à accueillir le pôle d'excellence Vigne & vin de Montpellier intégrant la recherche en œnologie et l'enseignement sur la vigne et le vin en favorisant la mise en oeuvre d'outils innovants tant en matière de pédagogie que de recherche.

Il permettra également d'offrir à cette thématique forte montpelliéraine un bâtiment à l'image et de stature internationale, comme le Robert Mondavi Institut de UC Davis ou l'ISV de l'Université de Bordeaux, reflétant la position montpelliéraine dans la recherche et l'enseignement supérieur international.

Ce projet, présenté dans le cadre du Plan Etat-Région (CPER) 2021-2027, porte sur un montant estimé de 7,5 M€, cofinancé par l'État, la Région Occitanie, le Département de l'Hérault et Montpellier Méditerranée Métropole. L'ouverture est prévue en 2025.



III. MONTPELLIER CAPITALE DU VIN : UNE AMBITION PORTÉE PAR LA CRÉATION DU PÔLE VINS

Forte de son histoire viticole séculaire, de son patrimoine agricole et **d'un capital humain unique**, Montpellier Méditerranée Métropole lance une démarche inédite avec le lancement du Pôle Vins, destinée à affirmer **l'ambition de la Métropole de Montpellier de devenir une capitale du vin à l'échelle nationale et internationale.**

Une ambition qui s'appuie avant toute chose sur le rassemblement de toutes les forces des filières de la vigne et du vin, et qui se déploie dans une vision stratégique pour faire rayonner le vignoble montpelliérain par-delà les frontières.

METTRE LA VIGNE, SES FEMMES, SES HOMMES AU CŒUR DU RAYONNEMENT DE LA MÉTROPOLE

Sous l'impulsion de son Président, Michaël Delafosse, et de son conseiller métropolitain Yvon Pellet, délégué à la Viticulture auprès de Isabelle Touzard, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée à la Transition écologique et solidaire, à la Biodiversité, à l'Énergie, à l'Agroécologie et à l'Alimentation, la Métropole de Montpellier a souhaité porter un nouveau souffle pour le rayonnement de la viticulture de notre territoire, sur les volets agro écologique, touristique, paysager, économique, et culturel.

Tout comme l'histoire de la médecine et de la science, multiséculaire à Montpellier, la viticulture puise ses racines au plus profond de l'identité de ce territoire. Elle représente aujourd'hui et demain un potentiel de rayonnement important qu'il s'agit de travailler avec l'ensemble de la filière.

Cette nouvelle ambition a trois dimensions :

1. **Mettre les citoyens de la Métropole au cœur de la relation entre la vigne, les vignerons et le produit** en favorisant les rencontres, l'appropriation, la découverte et la fierté locale de ce patrimoine gastronomique,
2. **Faire de Montpellier une destination vin**, véritable porte d'entrée de l'œnotourisme local et régional,
3. **Positionner Montpellier comme capitale du vin** à l'instar de Dijon, Mâcon ou Bordeaux.

UN PÔLE VIN POUR VALORISER LE VIGNOBLE ET STRUCTURER LA FILIÈRE

Le lancement du Pôle Vin s'inscrit dans une stratégie de moyen-terme destinée à renforcer le rayonnement de Montpellier.

Ce Pôle vin permettra de centraliser et de coordonner les actions des différents acteurs de la filière. Il permettra d'offrir une plus forte visibilité au niveau national et international, auprès des institutions, des partenaires commerciaux et du grand public.

LES 4 ORIENTATIONS DU PÔLE VIN

- Accompagner le développement national et international
- Créer une communication régulière auprès des professionnels et du grand public
- Proposer un guichet unique d'entrée
- Accompagner la filière sur les évolutions administratives

LA CRÉATION DU CONSEIL DES VINS...

Le lancement du Pôle Vin, vendredi 26 septembre 2021, a marqué la création officielle du Conseil des Vins de Montpellier Méditerranée Métropole. Cette instance, réunissant élus et professionnels occupera un rôle de consultation et de concertation entre tous les acteurs majeurs de la filière.

La composition de lancement du Conseil des Vins Montpellier Méditerranée Métropole :

- M. Jérôme Despey – Président de la Chambre d'Agriculture de l'Hérault
- M. Jean-Benoît Cavalier – Président du Syndicat AOP Languedoc
- M. Olivier Durand - Président de l'AOC Languedoc Grés de Montpellier
- M. Jacques Gravegeal - Président du Syndicat IGP Pays d'OC
- M. Jean-Michel Sagnier - Président de la Fédération IGP Pays d'Hérault
- M. Michaël Delafosse – Président Montpellier Méditerranée Métropole
- M. Yvon Pellet – Conseiller métropolitain en charge de la viticulture

Ce conseil des vins devrait très rapidement être rejoint par les vignerons indépendants et les vignerons coopérateurs.

... ET DÉJÀ DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL POUR STRUCTURER CETTE FILIÈRE D'EXCELLENCE

Des actions ont d'ores et déjà été lancées en 2021 et 2022 : la Première Foire des vins de Montpellier Méditerranée Métropole à Heidelberg en octobre 2021, les rencontres vigneronnes (27 et 28 novembre 2021), une manifestation nouveau format qui permet aux citoyens d'être au cœur du vignoble en allant à la rencontre des producteurs dans leurs domaines, la tenue d'un événement spécifique au salon de l'agriculture le 1^{er} mars 2022, la création du « Salon de Montpellier – Vins d'Occitanie » les 2 et 3 mai 2022 au Corum. Enfin, un

1

Pôle vin avec un Conseil des vins créé le 26 septembre 2021

soutien de 251 000€ a été voté comme aides d'urgence aux producteurs face à la baisse de production engendrée par l'épisode de gel d'avril 2021.

Montpellier Méditerranée Métropole a engagé sa candidature au label « Vignobles et Découvertes » auprès d'Atout France en décembre dernier. La réponse à cette candidature est attendue dans le courant du mois de mars 2022.

À l'international, Montpellier Méditerranée Métropole conduit une stratégie d'internationalisation reconnue sur le plan économique depuis plusieurs années.

C'est dans ce cadre et dans la continuité des relations privilégiées que Montpellier entretient avec la Chine qu'un nouvel axe de développement dédié à la filière vin a vu le jour avec Chengdu et ses partenaires.

25 producteurs ont ainsi été accompagnés en Chine dans le cadre de 15 missions. 2,7 M€ de chiffre d'affaires ont ainsi été générés en 8 années d'existence et presque 1 000 000 bouteilles ont été vendues.

Depuis octobre 2021, la ville jumelle Heidelberg en Allemagne organise la « Foire des vins de la Métropole de Montpellier » avec 11 vigneron participants.

LE VIN, UNE AMBITION CAPITALE POUR MONTPELLIER EN BREF ET EN CHIFFRES :

**LE VIN
UNE AMBITION
CAPITALE
POUR MONTPELLIER**





**Pôle UNIQUE EN FRANCE
ET DANS LE MONDE** pour
la recherche scientifique
autour du vin



KEY INITIATIVE MUSE (KIM)
Université d'excellence
de Montpellier
Vine & Wine sciences



**Un PÔLE DE FORMATION
ŒNOLOGIQUE D'EXCELLENCE**
(Institut des Hautes Études de la Vigne
et du Vin (IHÉV, Montpellier SupAgro)
Centre de Technologie en Œnologie
de l'Université de Montpellier)



**TERRITOIRE DES
SAVOIRS DU VIN**
C'est ici que les romains
ont inventé le black wine
et bien sûr le phylogène, sans vin



Futur **INSTITUT
DE LA VIGNE ET DU VIN**
en 2025
(Maison de culture / Signal)

**RECHERCHE
ET FORMATION
VITICOLE**



**LE VIN
UNE AMBITION
CAPITALE
POUR MONTPELLIER**





200
VIGNERONS

54 PRODUCTEURS
RÉCOLTANTS



40 %
des exploitations
en label ou en cours
de **CERTIFICATION BIO**
et plus de **80 %**
en label **HAUTE VALEUR
ENVIRONNEMENTALE**

2 864 HA 
CONSACRÉS À LA VIGNE
dans la métropole
de Montpellier

Au cœur d'**UN DES PLUS
GRANDS VIGNOBLES
DU MONDE**, carrefour
des vins du Languedoc 



Candidature au
label « **VIGNOBLES
ET DÉCOUVERTES** »
Un territoire d'exception
pour l'**ŒNOTOURISME**



Création du **PÔLE VIN**
Montpellier Méditerranée
Métropole en 2021

**TERRITOIRE
VITICOLE
DE LA MÉTROPOLE**



UN CADRE MÉTROPOLITAIN

CONTACT PRESSE

Pauline CELLIER

Service des relations presse et médias
de la Ville et de la Métropole de Montpellier

Tél. 04 67 13 49 46 - 06 28 10 47 93

p.cellier@montpellier3m.fr



newsroom.montpellier3m.fr

