



Sommaire

Le mot de Philippe Saurel, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Maire de la Ville de Montpellier	3
L'EcoCité vous ouvre ses portes... ..	4
Quelques exemples d'expérimentations en cours	6
Cité Intelligente : quels défis pour la ville, quels apports pour les habitants ?	10
Montpellier Métropole Numérique : la stratégie d'un territoire pionnier	12
Montpellier Méditerranée Métropole en quelques chiffres	14

Le mot de Philippe Saurel, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Maire de la Ville de Montpellier

« Creuset des usages de demain, la Cité Intelligente offre une formidable opportunité de structurer les filières numériques dans nos métropoles. »

« A l'image des nombreuses start-up qu'elle accueille, Montpellier Méditerranée Métropole a toujours été un territoire innovant. Aussi, notre collectivité a été l'une des premières à expérimenter le concept de 'Cité intelligente' en partenariat avec IBM, l'Université de Montpellier, l'IDATE et plusieurs entreprises locales. De plus, il s'agit de l'un des rares projets 'Smart Cities' européens multi-domaines et intégrés.

Aujourd'hui, la Cité Intelligente est une composante essentielle de notre politique économique 'Montpellier Métropole Numérique', labellisée 'Métropole French Tech' depuis l'année dernière. En mettant en relation toute une chaîne d'acteurs (organismes de recherche, collectivités publiques, sociétés innovantes...) au service d'applications pensées pour les citoyens, la Cité Intelligente offre une formidable opportunité de structurer les filières numériques dans nos métropoles. Creuset des usages de demain, elle constitue un puissant levier d'attractivité et de développement, apte à façonner une ville durable.

En effet, la Cité Intelligente renforce l'économie de l'excellence et développe des services adaptés aux nouveaux modes de vie :

- Plus de services urbains au citoyen avec des solutions innovantes ;**
- Une gestion durable du territoire, qui respecte l'environnement ;**
- Des collaborations industrielles avec des entreprises locales autour de nouvelles activités, favorisant le développement économique ;**
- Une politique publique, qui intègre les changements profonds liés au numérique, et ce, de manière transversale.**

Ainsi, les collectivités territoriales ont toute légitimité à participer pleinement à ce nouveau virage. Mobilisons donc l'ensemble de nos forces vives, de nos entrepreneurs et de nos chercheurs au bénéfice des citoyens comme du territoire. »

L'EcoCité vous ouvre ses portes...

Lauréate du Plan Ville Durable, initié par l'Etat en 2009 pour faire émerger un nouveau modèle de développement urbain, l'EcoCité s'étend de Montpellier à la mer. Ce territoire offre ainsi un immense laboratoire vivant, où se concentre l'ensemble des problématiques de la Cité Intelligente. Tout un écosystème y a été mis en place, basé sur une plate-forme de données collaborative, pour imaginer la ville de demain dans un esprit d'innovation et d'ouverture.

L'EcoCité de Montpellier : un véritable FabLab grandeur nature

S'étendant sur **2 500 hectares**, l'EcoCité relie Castelnau-le-Lez à la mer, en traversant Montpellier, Lattes et Pérols : un espace idéal, donc, pour tester des fonctionnalités et applications en vue de leur développement. **Et les champs d'expérimentation y sont aussi nombreux que variés** : la mobilité et les déplacements, l'eau et l'hydraulique, le commerce et la ville, le rapport à la nature et la biodiversité, la santé et notamment l'autonomie des seniors, les énergies, la gestion des déchets... Ainsi, l'objectif de l'EcoCité est double : **inventer de nouveaux services** via le partage de données et **favoriser la croissance économique** par l'innovation dans la ville durable de demain.

Un écosystème pour stimuler l'innovation locale

A la base du projet de Montpellier, **une plate-forme collaborative** sert de socle commun aux divers intervenants. Associée à des capteurs installés sur le territoire de l'EcoCité et à un démonstrateur d'applications numériques, elle **permet de collecter, d'agréger et de traiter des données**, sans connexion les unes avec les autres et jusqu'alors gérées en silos. Mise à la disposition des entreprises porteuses de projets, cette plate-forme leur donne la possibilité d'imaginer et de **tester de nouveaux services urbains**. De plus, elles bénéficient de l'accompagnement de la métropole, qui partage avec elles sa connaissance des attentes et besoins de l'ensemble des acteurs du territoire.

Les quartiers phares de l'EcoCité

De la zone d'activités à l'appartement, la conception de la Cité Intelligente implique **une approche globale et durable de l'aménagement**, nécessitant des compétences pointues. Parfaites illustrations de la démarche de Montpellier, deux quartiers pilotes mettent ainsi en pratique des dispositifs innovants.





Inauguré en juin 2015, **le quartier de La Mantilla** est l'un des plus importants îlots démonstrateurs (32 000 m²), accueillant commerces, bureaux, logements et espaces verts. Un bâti ultra performant permet d'optimiser le confort et les consommations énergétiques, été comme hiver. De plus, chauffage et climatisation y sont renouvelables à plus de 80%, tandis qu'une part de la production d'électricité est cogénérée au bois. Enfin, un dispositif d'intelligence répartie permet d'échanger des données numériques avec les usagers, notamment pour mieux gérer l'énergie, la mobilité et les transports.

En septembre 2015, les travaux ont également débuté dans **le quartier Eurêka**. S'étendant sur 40 hectares, celui-ci sera connecté, solidaire et durable avec des logements, des activités tertiaires, ainsi que des commerces. Sa spécificité : faire du « bien vieillir » une réalité, en prenant en compte l'évolution des modes de vie, tout en maîtrisant la problématique hydraulique et en préservant la biodiversité. Rendez-vous en 2018 pour la livraison des premiers lots.



Quelques exemples d'expérimentations en cours

Actuellement, trois grands projets se basant sur des données collectées sur le territoire de l'EcoCité sont en phase de test : ils concernent les transports et la mobilité, la maîtrise des réseaux hydrauliques, ainsi que la gestion des risques et alertes. Ce travail de recherche, d'expérimentation et de coordination doit se poursuivre avec le développement de nouveaux services urbains. Cela se concrétise notamment dans le cadre d'un appel à idées lancé par la métropole et du Challenge Big Data initié par l'Etat, puis orchestré par Rennes et Montpellier avec le concours du pôle de compétitivité mondial Images & Réseaux.

Projet « Transport et mobilité multimodale » : fluidifier les déplacements

Ce dispositif innovant s'appuie sur un **calculateur multimodal**, capable de **définir l'itinéraire le plus adapté dans une situation donnée**, quel que soit le moyen de transport utilisé. Pour cela, il exploite des informations prédictives et en temps réel, permettant d'anticiper le trafic routier, les horaires de desserte des transports publics ou encore l'impact d'événements climatiques, publics, sportifs ou culturels. Ainsi, il vise à optimiser les déplacements quotidiens, en réduisant les embouteillages et en faisant passer la circulation en voiture personnelle de plus de 60% en 2000 à moins de 50% à l'horizon 2020. Se présentant sous la forme d'une **application mobile baptisée SmartMoov**, il doit être testé du 15 octobre au 8 décembre 2015 auprès d'un panel d'environ 500 usagers.

Partenaires : Montpellier Méditerranée Métropole, Université de Montpellier, IBM, Cityway, Mecatran, Tom Tom et Synox

Montant : 3 225 000 €, dont 2 195 000 € financés par la métropole

Durée : 30 mois à compter du 1^{er} juillet 2013



Projet « Télérelevé EcoCité » : améliorer la gestion des réseaux hydrauliques

Ce télérelevé a pour but d'**optimiser le rendement des réseaux d'eau potable** avec un objectif supérieur à celui du Grenelle de l'Environnement, **mais aussi la collecte et le traitement des eaux usées**. Il permet également d'informer les usagers et d'intervenir sous 72h maximum en cas de fuite qu'ils ne pourraient déceler eux-mêmes, de gêne occasionnée par un dysfonctionnement ou d'écoulements anormaux sur le réseau d'assainissement. Ainsi, **300 capteurs** ont été installés sur les réseaux hydrauliques dans les quartiers de l'Ecusson à Montpellier et de Port Ariane à Lattes. Cet outil de pilotage, relayé par **une application mobile et un portail en ligne**, est actuellement expérimenté en situation réelle, afin de l'affiner et d'améliorer encore ses bénéfices pour les usagers.

Partenaires : Montpellier Méditerranée Métropole, M2O, Veolia Eau - Compagnie Générale des Eaux, IBM et le laboratoire IRSTEA
Montant : 750 000 €, dont 250 000 € financés par la métropole
Durée : 30 mois à compter du 1^{er} juillet 2013



Projet « Gestion transversale des risques » : optimiser la prise de décision

Un logiciel a également été développé pour gérer les risques, notamment liés aux inondations ou aux pollutions accidentelles, ainsi que les alertes diffusées auprès des usagers. Afin de **faciliter la prise de décision**, ce projet expérimente **la transversalité**, en coordonnant l'intervention des acteurs impliqués. De plus, **la visualisation en 3D des aléas et enjeux** sur le territoire aide à mieux évaluer ces risques et leurs conséquences, tandis que des mesures de qualité des milieux aquatiques peuvent être effectuées en temps réel. Dans ce cadre, les épisodes pluvieux de l'automne 2014 sont venus enrichir les données servant de socle à ce service, dont l'objectif est de **réduire de 20% le montant des dommages causés par les inondations, en renforçant la sécurité** des personnes et des biens.



Partenaires : Montpellier Méditerranée Métropole, Egis Eau, Eesco Systems, Predict Services, IBM et l'Université de Montpellier
Montant : 1 188 800 €, dont 440 000 € financés par la métropole
Durée : 30 mois à compter du 1^{er} juillet 2013

A suivre : les 4 lauréats de l'appel à idées de Montpellier

Pour encourager et faciliter la création de services urbains novateurs, la métropole a lancé en janvier 2015 un appel à idées national. Dans ce cadre, elle a mis à la disposition des entreprises candidates les données collectées sur le territoire de l'EcoCité. Les 4 lauréats ont ainsi donné naissance à des applications à valeur ajoutée.

- **Tweetping.net (citoyenneté et usages multiples)** : ce site permet de savoir ce qui se passe autour de soi et tout de suite. En effet, des informations hétéroclites, notamment issues de Twitter, sont visualisables en temps réel, de façon simple et attractive. Des entreprises, ONG, villes ou organisateurs d'événements peuvent ainsi optimiser leur visibilité sur les réseaux sociaux. A terme, un système d'alerte est aussi prévu en cas de catastrophe naturelle ou d'événement exceptionnel.
- **Faciligo (mobilité et solidarité / entreprise La perle rare)** : plate-forme collaborative et solidaire, Faciligo met en relation des populations à mobilité réduite et des personnes autonomes. L'idée : se déplacer ensemble sur une courte distance ou un trajet plus long, de façon ponctuelle ou régulière. Un projet pratique et économique, qui permet de renforcer les liens, notamment entre les générations. Appliqué au train, ce service doit se décliner sur le métro, le tramway, le bus et la voiture.
- **Senior@Home (santé et seniors)** : cette plate-forme technologique dédiée aux personnes âgées à domicile analyse leur comportement, grâce à des capteurs non portés. Elle propose ainsi plusieurs services sur mesure, notamment pour détecter un changement d'attitude et garantir la sécurité de l'utilisateur, créer du lien social et favoriser le « mieux vivre » ou encore renforcer l'accompagnement des personnes les plus dépendantes.
- **Hurry Up (mobilité)** : en un clin d'œil, cette application permet de savoir si l'on doit se dépêcher pour ne pas rater son bus ou son tramway ou bien si l'on a le temps de flâner, plutôt que d'attendre à l'arrêt. Hurry Up informe également les usagers d'éventuelles perturbations, afin de faciliter leurs déplacements. Une solution idéale pour les jeunes ne disposant pas de véhicule ou les personnes utilisant couramment les transports en commun.

Le Challenge Big Data

En mai 2014, l'Etat a lancé le Challenge Big Data, afin d'inciter les entreprises à exploiter des données mises à leur disposition pour développer des solutions technologiques, des usages ou services novateurs et des modèles économiques adaptés à la Cité Intelligente. Au printemps 2015, les métropoles de Montpellier et Rennes, avec le concours du pôle de compétitivité Images & Réseaux, ainsi que de leurs partenaires respectifs, IBM et Dassault Systèmes, ont été chargées de sélectionner des « Challenges » dans différents domaines. Révélés en octobre et bénéficiant d'un financement de Bpifrance à hauteur de 70 000 € par lauréat de « Challenge », avec le soutien de l'Etat dans le cadre du programme d'investissements d'avenir, les candidats ont 6 à 9 mois pour développer des applications et services innovants.

Parmi les 8 projets sélectionnés, 4 sont issus de Montpellier :

- **Faciligo (start-up La perle rare)** : déjà lauréate de l'appel à idées de Montpellier, cette plate-forme Web doit faciliter l'accès aux transports en commun pour les personnes à mobilité réduite, en les mettant en relation avec des voyageurs autonomes. Pour ce faire, elle s'appuie sur des données relatives aux transports (horaires, trajets, trafic...) comme aux loisirs (cinémas, musées, activités...). Une réponse innovante et unique en France aux besoins croissants en termes de mobilité, ainsi qu'aux problématiques autour du lien intergénérationnel et de la cohésion sociale.
- **Water Brain (start-up Senior@home)** : également lauréat de l'appel à idées de Montpellier, ce dispositif vise à étudier la consommation d'eau des ménages et, plus spécifiquement, les anomalies pour détecter une inactivité prolongée et inhabituelle, mais aussi accompagner la transformation des habitudes quotidiennes. Il est associé à un service existant, Senior@Home, lui aussi lauréat de l'appel à idées, qui analyse le comportement des personnes âgées à domicile. Ainsi, les aidants familiaux, les professionnels et les collectivités reçoivent des informations sous forme de notifications. Très attendue pour les périodes de canicule, par exemple, cette innovation met la maison connectée au service de l'accompagnement et du maintien à domicile des aînés.
- **Smart Flow For The City (start-up Idealys)** : le but de ce projet est de concevoir un service Web et mobile, préconisant les déplacements urbains les plus judicieux. Il s'adresse principalement à deux typologies d'utilisateurs : les citoyens désireux de connaître la meilleure heure pour commencer un trajet en voiture et les professionnels de la logistique urbaine souhaitant bénéficier d'une planification intelligente de leurs tournées. Une fois opérationnel, ce projet devrait avoir un impact sur le comportement des citoyens (choix de leurs horaires de départ et organisation de leurs trajets habituels pour aller au travail, faire des courses, rendre visite à leur famille...) comme des professionnels (planning des livraisons, horaires de démarrage des équipes...).
- **NOAM© (Nouvelle Offre pour Acheter-louer Malin / start-up LKSpatialist)** : cette initiative a pour objectif de développer un système d'informations géographiques Web inédit, dédié à la vente, à la location et à l'achat de biens immobiliers. Destiné à la fois aux particuliers et aux professionnels de ce secteur, celui-ci répondra notamment aux attentes de ceux qui souhaitent avoir des renseignements sur un bien : caractéristiques, localisation par rapport à des commerces, informations démographiques... Un service innovant, que les acteurs de l'immobilier ne proposent pas actuellement.

Cité Intelligente : quels défis pour la ville, quels apports pour les habitants ?

Imaginer la ville durable de demain, en l'enrichissant grâce au croisement de données issues de services urbains jusqu'ici cloisonnés : telle est l'ambition de Montpellier Méditerranée Métropole, qui met tout en œuvre pour donner vie à la Cité Intelligente. Comment ? En développant des systèmes et services novateurs, interagissant les uns avec les autres, au bénéfice des citoyens, mais aussi des exploitants des services urbains, des entreprises et de l'environnement. Un projet bénéficiant de la formidable dynamique de l'écosystème local, labellisé « Métropole French Tech » par le gouvernement en novembre 2014, distinction visant à conforter une économie de l'excellence.

Un triple objectif ambitieux pour Montpellier

A travers la Cité Intelligente, Montpellier Méditerranée Métropole entend remplir trois objectifs prioritaires et complémentaires. Tout d'abord, il s'agit de **soutenir le développement économique**, en mettant à la disposition des entreprises les données du territoire dans l'optique de développer des services innovants. Ensuite, une vision partagée et intégrée de ces informations, pouvant être collectées et exploitées en temps réel, permet de **mieux coordonner et d'optimiser les différents services urbains**. Enfin, **Montpellier implique ses citoyens** tout au long de sa démarche pour leur apporter entière satisfaction et dessiner les contours de la ville durable.

Faire converger les données pour innover

La notion de Big Data s'inscrit au cœur du projet de Montpellier. En effet, la cité ne sera véritablement durable et intelligente que si elle **favorise la convergence et le croisement de données**, qui proviennent d'origines diverses et sont ensuite mutualisées pour faire émerger de nouvelles solutions. Après avoir été **traitées et enrichies, ces informations sont diffusées** auprès des exploitants des services urbains, des entreprises et/ou des usagers, selon l'objectif ciblé. Enfin, **la promotion de l'innovation « ouverte »**, engageant centres de recherche, grands groupes, PME et start-up du territoire, joue un rôle central dans le développement d'applications inédites et de modèles économiques adéquats.

Des enjeux stratégiques pour le territoire et tous ses acteurs

Telle que Montpellier la conçoit, la Cité Intelligente et durable permet de relever plusieurs défis d'envergure, qui touchent l'ensemble de la métropole.

- **Pour le citoyen, l'utilisateur et le consommateur** : proposer des services urbains plus performants, anticipant l'évolution des modes de vie. Cela passe par une approche globale (gestion de l'eau, de l'énergie ou encore des risques, mobilité et transports, commerce, services aux administrés...) autant que durable, en économisant les ressources naturelles.
- **Pour l'économie locale** : donner naissance à des activités génératrices de valeur ajoutée et d'emplois, en soutenant le développement de start-up et les collaborations industrielles. Mais aussi transformer le territoire en véritable laboratoire pour expérimenter les dernières innovations, avant diffusion à une échelle nationale, voire internationale.
- **Pour l'attractivité du territoire** : accompagner l'adoption de modes de vie différents dans le respect et la valorisation de l'environnement, grâce à un aménagement et une gestion durables.
- **Pour le positionnement international de la métropole** : faire de Montpellier un territoire de référence en matière d'innovations urbaines.
- **Pour être partie prenante des changements de fond de notre société** : structurer la ville autour du numérique.



DEMAIN, MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE SERA...

- **Instrumentée** - Collectées en temps réel, pouvant même être générées directement par les citoyens via leur smartphone, les données créent des liens entre les différents systèmes des opérateurs de services publics et privés.
- **Interconnectée** - La Cité Intelligente permet d'agréger et de partager toutes les sources de données, offrant ainsi aux citoyens comme aux entreprises l'accès à une plate-forme unique, ainsi qu'à des services pratiques et innovants.
- **Intelligente et durable** - Des algorithmes prédictifs fourniront aux usagers des informations à forte valeur ajoutée, allant du calcul d'itinéraire en transports en commun à une meilleure gestion de l'eau ou encore des risques.

Montpellier Métropole Numérique : la stratégie d'un territoire pionnier

Montpellier constitue un territoire défricheur, comme en témoigne son action depuis de nombreuses années dans le domaine des TIC. De plus, il compte parmi les tout premiers à expérimenter concrètement le concept de Cité Intelligente résiliente. A l'échelle européenne, c'est également l'un des rares projets « Smart Cities » abordant le sujet de manière multisectorielle à travers une approche à la fois globale et durable, favorisant l'innovation « ouverte ».



Une stratégie durable, ancrée dans l'histoire de Montpellier

Toute l'histoire de Montpellier et de son territoire démontre sa capacité à se renouveler, à s'organiser, à capter les talents... Depuis longtemps, la ville mène en effet **une politique volontariste**, lui ayant permis d'attirer de grands acteurs de la sphère High Tech.

En 1985, la mise en place de sa **stratégie « Montpellier Méditerranée Technopole »** visait ainsi à promouvoir la recherche, l'innovation et l'expérimentation technologique. Dès 1987, la métropole a créé un **Business Incubation Center**, qui a accompagné plus de 570 jeunes entreprises. Elu meilleur incubateur mondial par l'association américaine NBIA (National Business Incubation Association), c'est aussi le seul acteur français à figurer dans le TOP 10 international du classement UBI Index (organisme de recherche, qui compare chaque année 800 incubateurs réputés dans 67 pays).

C'est sur cette histoire que la métropole s'est appuyée pour lancer en 2011 **le projet « Cité Intelligente »**, en impliquant le formidable potentiel d'innovation de l'écosystème local, labellisé « French Tech » en 2014. Celui-ci trouve sa concrétisation à travers **l'EcoCité, véritable FabLab** grandeur nature de 2 500 hectares, dans un contexte de progression démographique confirmée.

Fédérer des acteurs complémentaires via une approche transversale

Pour porter sa stratégie, Montpellier a choisi de travailler **dans un esprit collaboratif, en s'entourant de partenaires variés** : des institutionnels aux opérationnels, en passant par la recherche et l'innovation, sans oublier les acteurs économiques. La métropole a également imaginé **une méthodologie participative** pour favoriser les synergies. Ainsi, afin de développer les outils, savoirs et techniques nécessaires à la Cité Intelligente, des contrats de recherche et développement ont été instaurés en 2013. De plus, une démarche Open Innovation met en relation donneurs d'ordres et start-up, stimulant les collaborations pour construire les futurs quartiers intelligents. Quant aux investissements, ils sont de nature publique et privée, la métropole ayant déjà financé des projets à hauteur de plus de 4 M€ en 3 ans.

DES INTERVENANTS AUX RESPONSABILITÉS COMPLÉMENTAIRES

- **Acteurs institutionnels** : les villes de Castelnau-le-Lez, Lattes, Montpellier et Pérols, la Société d'Équipement de la Région Montpellieraine (SERM), la Société d'Aménagement de l'Agglomération de Montpellier (SAAM), l'Etat, l'ADEME, la CDC et l'IDATE.
- **Acteurs opérationnels** : les exploitants des services, les gestionnaires de patrimoine, les producteurs/gestionnaires/distributeurs d'énergie, les entreprises et laboratoires qui développent des solutions urbaines.
- **Acteurs de la recherche et de l'innovation** : les Universités de Montpellier, les laboratoires de recherche LAMETA et IES, l'IDATE, l'agence régionale de l'innovation Transferts LR, les pôles de compétitivité Eau et Derbi, les clusters FrenchSouth.digital et SWELIA.
- **Acteurs économiques et représentants des usagers et consommateurs** : IBM, Transdev, Predict Services, Synox, Cityway, Egis, Esecos Systems, Veolia, Tom Tom, Mecatran et m2oCity...

Montpellier Méditerranée Métropole en quelques chiffres

430 000 habitants, dont 43% ont moins de 30 ans, au cœur d'un pôle métropolitain, qui en compte 1 million (Montpellier, Nîmes, Alès et Sète)

1^{ère} croissance démographique des métropoles françaises avec 5 600 nouveaux habitants par an

78% des entreprises plébiscitent Montpellier pour venir y travailler (INSEE)

60 000 étudiants, dont 15% d'étrangers

Université couvrant toutes les spécialités, des grandes écoles et des formations d'ingénieurs de haut niveau

1 faculté de médecine réputée dans le monde entier

6^e CHRU de France, 1^{er} établissement de santé en Languedoc Roussillon

5^e site français dans le domaine de la recherche

9 pôles de compétitivité, dont le Pôle mondial Eau et le Pôle Derbi (développement durable)

Depuis 2014, le territoire est labellisé « Métropole French Tech »

Le BIC (Business and Innovation Centre) élu meilleur incubateur mondial par l'association américaine NBIA (National Business Incubation Association) et seul incubateur français dans le TOP 10 international (UBI Index)

1 300 entreprises TIC (Technologies de l'Information et de la Communication)

1 couverture 4G depuis 2012 avec des infrastructures numériques de qualité (réseau très haut débit fixe et mobile, GIX...)

1^{er} rang européen en termes de coûts de revient pour les entreprises (KPMG)

Des coûts d'implantation réduits de 5% par rapport à Nantes, de 10 % par rapport à Lyon et de 20 % par rapport à Paris (CMN Partners)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
www.entreprendre-montpellier.com



Contact presse : agence Profile!

Leslie Boutin-Sossah

01 56 26 72 33

lboutin@agence-profile.com

Ylhem Benhammouda

01 56 26 72 17

ybenhammouda@agence-profile.com

Baillargues
Beaulieu
Castelnau-le-Lez
Castrès
Clapiers
Cournonsec
Courmonterral
Fabrègues
Grabels
Jacou
Juvignac
Lattes
Lavérune
Le Crès
Montaud
Montferrier-sur-Lez
Montpellier
Murviel-lès-Montpellier
Pérols
Pignan
Prades-le-Lez
Restinclières
Saint-Brès
Saint-Drézéry
Saint Geniès des Mourgues
Saint Georges d'Orques
Saint Jean de Védas
Saussan
Sussargues
Vendargues
Villeneuve-lès-Maguelone

montpellier3m.fr

50, place Zeus - CS 39556 - 34961 Montpellier Cedex 2
Tél. 04 67 13 60 00 / Fax. 04 67 13 61 01
Tramway ligne 1, station Léon Blum - Parking Europa

