

Facilitateur de villes durables
depuis 1984



En partenariat avec

Bilan des visites 2016

de la station d'assainissement MAERA Montpellier 3M

Le CPIE APIEU - Territoires de Montpellier a coordonné en 2016 le programme pédagogique d'animation de l'usine d'assainissement de Montpellier Méditerranée Métropole.

CPIE APIEU - Territoires de Montpellier

Mas Costebelle
842 rue de la Vieille Poste
34 000 Montpellier
04 67 13 83 15
apieumt@deduc-envir.org
www.apieum.org



Rédaction et conception graphique : Sébastien Roux / CPIE APIEU - Territoires de Montpellier
Crédits photos : CPIE APIEU - Territoires de Montpellier et Masur / GDF

ATELIER PERMANENT D'INITIATION A L'ENVIRONNEMENT URBAIN
Mas de Costebelle, 842 rue de la Vieille Poste, 34000 Montpellier
T.: 04 67 13 83 15 / apieumt@deduc-envir.org / www.apieum.org





Devant les dégrilleurs sur la passerelle



Les associations intervenantes

CPIE APIEU – Territoires de Montpellier

Labellisé Centre Permanent d'initiatives pour l'Environnement (CPIE), LAPIEU dispose de compétences pédagogiques en environnement urbain (déchets, eau, air, patrimoine, architecture...). Ces compétences se déploient dans le cadre scolaire avec des classes primaires, des collèges, des lycées ainsi que dans le domaine extra-scolaire. LAPIEU dispose d'une équipe d'animateurs professionnels dédiés à l'éducation et à la sensibilisation à l'environnement urbain. Il a la charge de la coordination du dispositif des visites du site.

MAYANE Association

Agréée mission d'intérêt général et association éducative complémentaire de l'enseignement public, Mayane s'investit dans des actions préventives locales et nationales, destinées à réduire la vulnérabilité des populations face aux risques environnementaux et aux enjeux de l'eau, notamment par le biais d'actions de sensibilisation auprès des universitaires. Mayane Association dispose d'une équipe d'animateurs compétents dans ce domaine.

«Les visites de la station sont encadrées par des professionnels de l'éducation au développement durable et des hydrologues.»

Un cadre conventionnel

Depuis 2013, Montpellier 3M et Veolia confient l'organisation des visites de l'usine d'assainissement Maera au CPIE APIEU – Territoires de Montpellier et à Mayane association.

Une convention annuelle entre le délégataire et les associations intervenantes définit les règles de ce partenariat.

Les interventions se déroulent selon des trames pédagogiques d'animations spécifiques à chaque public cible. Elles ont été formalisées en 2013 par le CPIE APIEU - Territoires de Montpellier et Mayane association. Toutes les interventions sont réalisées par des animateurs professionnels de l'éducation au développement durable et/ou des ingénieurs hydrologues. Elles sont constamment adaptées au niveau du groupe de participants.



Gazostacker

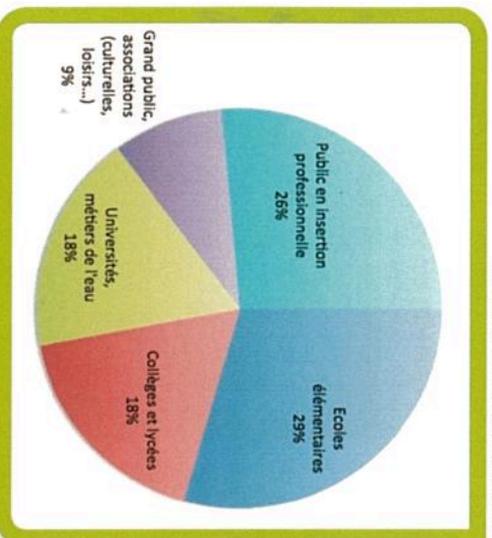


Le public en 2016

- Plusieurs grandes catégories de visiteurs :
- les écoles primaires de Montpellier Méditerranée Métropole,
 - les collèges et lycées d'enseignement général ou technique,
 - les universités et les grandes écoles liées aux métiers de l'eau,
 - les organismes de formation professionnelle,
 - le grand public (associations culturelles, de loisirs, particuliers...).



Decanteur PC



En 2016, **34 visites** ont eu lieu *in situ*. Cela représente environ 700 personnes qui ont été sensibilisées aux enjeux liés à la qualité de l'eau et à l'assainissement sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole.

« 34 visites de l'usine d'assainissement Maera de Montpellier Méditerranée Métropole en 2016. »

Liste des visiteurs 2016

Ecole primaire Albert Dubout (Saint-Aunès), Master 1 Gestion de projet environnementaux, délégation chinoise (Héroult Tourisme), ALSH Lattes, écoles Jeanne d'Arc, Charles Dickens, Jules Verne, Dr Calmette, Boullouche, Jacques Brel, Jean Jaurès et Calendreta Candola (Montpellier), Supagro (Montpellier), UMACS (Montpellier), ARDAM (Mézel), collège des Escholliers de la Mosson (Montpellier), lycée agricole (Gignac), Centre de formation des métiers de l'environnement (Avignon), association Le Jardin des Matelles, association Le Flamant libre (Palavas), Mayor formation (Montpellier), lycée Mermoz (Montpellier), lycée Honoré de Balzac (Castenau-le-Lez) et Hydropraxis (Montpellier).

« Depuis début 2014, **1 500 habitants** du territoire métropolitain ont été sensibilisés aux enjeux de préservation de la qualité de l'eau dans le cadre de ce partenariat (77 visites de l'usine depuis 3 ans) ».



Clarificateur



Un accueil « sur mesure »

La coordination du dispositif par le CPIE APIEU permet d'ajuster au mieux le contenu pédagogique des visites aux différents publics (scolaires, universitaires, grand public...). En amont de chaque visite, le **responsable du groupe est systématiquement contacté par l'animateur**, après inscription et autorisation auprès de Montpellier 3M. Cet entretien permet d'évaluer le nombre de participants, le niveau et les attentes du groupe, afin de mobiliser les ressources humaines adaptées (intervenants APIEU ou Mayanel).

En 2016, avec l'accord du responsable de l'usine et deux encadrants supplémentaires mis à disposition par l'APIEU, une **expérimentation auprès d'une quinzaine d'enfants de 5 ans** d'un centre de loisirs laitiers (ALSH Nelson Mandela) a pu avoir lieu. Cette intervention a permis de mesurer l'intérêt pédagogique d'une visite de station pour un public très jeune et de tester de nouveaux outils d'animation. Un compte-rendu de cette expérimentation est disponible auprès de l'APIEU sur demande.

Une visite **en anglais** pour une délégation de participants chinois a été réalisée par Mayane le 27 janvier.

Enfin, à l'automne 2016, cinq classes d'établissements scolaires ont visité Maera dans le cadre du projet « **Les Mystères de Montpellier** » dont le thème 2016/2017 est « l'eau ».

Les Mystères de Montpellier / Tome 8 / A paraître en mai 2017 !

Le principe est simple : permettre à des écoliers de cycle 3 d'écrire un texte d'une quinzaine de pages sur un thème choisi et ayant pour cadre la ville de Montpellier. Découvertes du patrimoine, interventions et visites permettent aux élèves de se construire des références culturelles et de nourrir leur récit. L'ensemble du projet trouve son aboutissement dans une publication editée à la fois sous la forme d'un beau livre et en ligne sur internet, publication présentée et dédiée à la fois enfants à l'occasion de la Comédie du Livre. Pour 2016/2017, 13 classes sont sélectionnées.

L'évaluation des visites

L'APIEU a mis en œuvre **deux méthodes d'évaluation différenciées** selon le type de public, afin de saisir le ressenti des visiteurs après l'animation. Pour le public scolaire, le questionnaire prenait la forme d'un barème sous forme d'échelle avec plusieurs catégories (contenu pédagogique, enchaînement des séquences, adaptation au public, qualité des outils pédagogiques, intérêt du public, réponses à vos attentes, technique d'animation, connaissances acquises) que le répondant pouvait classer de très satisfait à très insatisfait. Pour le grand public, l'évaluation se déclinait en questions semi-directives sur les mêmes thématiques.

Sur 28 questionnaires collectés et analysés, **99% des répondants se disent très satisfaits** de l'animation. Les visiteurs appréciaient le rythme binaire du temps animé avec l'explication des filières de traitement en salle et la visite *in situ* via l'itinéraire balisé. Certains regrettaient néanmoins la visibilité limitée des ouvrages couverts. Les supports pédagogiques, que ce soit le film de la Métropole, la présentation PowerPoint ou les schémas ponctuant le cheminement sur la passerelle, participent, selon les répondants, à la clarification et à la dynamique du propos.



ALSH de Lattes

« Le contenu est très clair et à la hauteur du public qui découvre ce domaine d'activité. Les mots ont été choisis, afin de transmettre au mieux l'information »

Dans l'ensemble des questionnaires collectés pour le public scolaire (13), **100 % ont noté être très satisfaits** sur le contenu pédagogique. L'adaptation au public et la réponse aux attentes. Bien que certains soulignent que la partie en salle s'avère un peu longue parfois, du fait de la densité et la technicité des explications, les participants apprécient la dimension éco-citoyenne et la sensibilisation à l'impact de l'homme sur son environnement.

« *Domage que l'on ne voit pas l'intérieur des machines.* »

Quant aux adultes (15 questionnaires), l'évaluation révèle **100 % de satisfaction à la catégorie réponse aux attentes et 98% de satisfaction à la partie contenus scientifiques**. Comme pour le public scolaire, les commentaires mettent en évidence l'adaptation au public (vulgarisation), l'échange interactif avec le public (jeu de questions/réponses) et la pédagogie employée.