

MONTPELLIER CAPITAL RISQUE

PITCH AND WIN BY BPIFRANCE

LES PÉPITES MONTPELLIÉRAINES DE L'INNOVATION
S'INVITENT AU FRANCE DIGITALE DAY

PARIS - LES 14 ET 15 SEPTEMBRE 2020



SOMMAIRE

Introduction	4
I – Montpellier Capital Risque, le rendez-vous incontournable des acteurs de l'innovation	5
II – Un accompagnement sur mesure des entreprises à Montpellier	6
III – Les organisateurs de l'événement	7
IV – Les partenaires	9
V – Les 13 entreprises présentes	10

MONTPELLIER CAPITAL RISQUE EST À PARIS LES 14 ET 15 SEPTEMBRE 2020

LES PÉPITES MONTPELLÉRAINES DE L'INNOVATION
S'INVITENT AU FRANCE DIGITALE DAY

La 17^e édition de Montpellier Capital Risque est inédite. En effet, les mesures sanitaires ayant empêché son bon déroulement à Montpellier en mai dernier, le Business & Innovation Centre de Montpellier (BIC) a totalement repensé sa manifestation et, à l'instar des startups qu'il accompagne, a fait preuve d'inventivité et d'agilité.

C'est dans ce contexte qu'avec son partenaire historique, Bpifrance, qui l'accueille pour l'occasion dans ses locaux parisiens, le BIC a choisi de déplacer Montpellier Capital Risque les 14 et 15 septembre, en parallèle du France Digitale Day. Hind EMAD, Vice-Présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, Déléguée au Développement économique et numérique, est présente à cette édition 2020 à Paris.

Une occasion à ne pas manquer, car avec **plus de 3 000 participants** (en cette période, la jauge est réduite à 1 000 en simultané), le **France Digitale Day** rassemble chaque année autour des dernières tendances de l'innovation technologique, startups et investisseurs venant de toute l'Europe.

Pour exemple, lors de l'édition 2019, le programme proposait des conférences inspirantes de dirigeants de startups internationales comme Flickr, Ethereum, Zendesk, LastMinute.Com, Shazam, WeTransfer et Blablacar, pour ne citer qu'eux ! **France Digitale compte parmi ses membres plus de 100 capitaux risqueurs de renommée internationale** tels Daphni, Partech, Xange, Serena, Breega Capital, Elaia, Cap Horn, Citizen Capital, Investir&+, **une opportunité unique de valoriser les talents montpelliérains hors de ses frontières.**

Montpellier Méditerranée Métropole, notamment grâce au BIC, fait de l'innovation un pilier incontournable du développement économique du territoire au bénéfice de l'emploi, tout en étant attentive à l'engagement sociétal des entreprises qu'elle accompagne.

I - MONTPELLIER CAPITAL RISQUE, LE RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE DES ACTEURS DE L'INNOVATION

Afin de faciliter l'accès aux capitaux pour les entreprises de la Région Occitanie, le BIC de Montpellier, en partenariat avec Bpifrance, organise chaque année **depuis 17 ans** l'action Montpellier Capital Risque pour **accompagner le développement des entreprises innovantes en leur facilitant l'accès aux capitaux privés**.

Après un appel à candidatures régional, les entreprises sont sélectionnées par le BIC de Montpellier et Bpifrance, puis coachées pendant trois mois. Le jour de la manifestation, elles se présentent devant une soixantaine d'investisseurs et de business angels nationaux.

Avec plus de 55 M€ levés par les 30 sociétés présentées sur les 5 dernières années, Montpellier Capital Risque est le rendez-vous incontournable des acteurs de l'innovation. Cet événement a prouvé sa capacité à réunir les meilleures opportunités d'investissements et à répondre aux demandes de son réseau national d'investisseurs.

LE PROGRAMME DE CETTE ÉDITION 2020

Lundi 14 septembre :

16h : Accueil des participants et introduction de Montpellier Capital Risque en présence de Paul-François Fournier, Directeur Exécutif Bpifrance Innovation.

16h30 – 18h30 : Les entreprises régionales en phase de levée de fonds, préalablement coachées, pitcheront devant les investisseurs.

⇒ *Bpifrance – 24, rue Drouot – 75009 Paris*

Mardi 15 septembre :

12h30 : Ouverture du France Digitale Day. Les entreprises rencontreront ces mêmes investisseurs en rendez-vous individuels. La Métropole et les entreprises du BIC seront présentes sur le stand B11.

⇒ *Musée des Arts Forains, 53, avenue des Terroirs de France – 75012 Paris*

Cet événement phare, exceptionnellement et pour la première fois, délocalisé à Paris, permet à Montpellier Méditerranée Métropole de faire rayonner l'excellence de son BIC, déjà reconnu nationalement et internationalement, et l'expertise de ses conseillers. Comme en témoignent les résultats du **22^e concours i-LAB**, organisé par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, en partenariat avec Bpifrance, lors duquel **trois entrepreneurs issus du BIC de Montpellier ont été lauréats au concours dont deux ont été nommés Grands Prix nationaux sur dix**, MYCEA (BE-SAFE, solution naturelle à base d'extraits fongiques pour lutter contre les maladies des cultures), ACUSURGICAL (robot pour la chirurgie vitréo-rétinienne de demain) et GLAM (médicament neuroprotecteur pour le traitement du glaucome).

II - UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE DES ENTREPRISES À MONTPELLIER

QUELQUES EXEMPLES D'ENTREPRENEURS LOCAUX QUI ONT ÉTÉ FORMÉS À MONTPELLIER CAPITAL RISQUE :

- 2012 : Mathieu Picon/Tageos (IoT) - Clément Saad/Pradeo (cybersécurité)
- 2013 : Loïc Soubeyrand /Teads (adtech)
- 2014 : Frédéric Salles / Matooma (IoT) - Christophe Gardent / Solutions Achats (logiciel)
- 2015 : Frédéric Desmoulin / Codingame (services RH aux entreprises) – Pierre Deniset/ Kaliop (numérique)
- 2016 : Laure Vidal/Il était un fruit (agro-alimentaire) - Pierre Bonzom/Ela Innovation (IoT)
- 2017 : Colin Lalouette/Appvizer (services aux entreprises) - Grégory Lamotte/Comwatt (énergie)
- 2018 : Nicolas Philippe/SeqOne (e-santé) - Hatem Oueslati/Ioterop (IoT)
- 2019 : David Nicolas/Pepsia (adtech) - Pierre-Edouard Robert/MagicPallet (transport)

DES LEVÉES DE FONDS SIGNIFICATIVES SUR LE TERRITOIRE

- Chaque année les startups accompagnées par le BIC lèvent entre 15 et 20 M€ de fonds privés.
- Le montant des fonds levés par l'ensemble des alumni est estimé à 80,2 M€ pour l'année 2018 (source Enquête Economique du BIC édition 2020).
 - Swile (ex-LunchR) : 11 M€ en 2019, 70 M€ en 2020
 - Microphyt (biotechnologies) : 28,5 M€ en 2019
 - ITK (agtech): 8 M€ en octobre 2019
 - Seqone (e-santé) : 3 M€ en mars 2019
 - Aive (adtech) : 2,5 M€ en 2019
 - Appvizer (services aux entreprises) : 2,5 M€ en janvier 2020
 - Ioterop (IoT) : 1,5 M€ en octobre 2019

UNE CHAÎNE DE L'INNOVATION UNIQUE À MONTPELLIER

Montpellier est la seule Métropole à être labélisée Rétis au titre de son excellence en matière d'accompagnement de l'innovation. Elle propose un dispositif d'accompagnement qui va du projet de recherche, en passant par une phase de maturation, d'incubation, puis d'accélération, pour aller jusqu'à l'implantation et le développement de l'entreprise sur le territoire et à l'international et enfin son entrée en bourse.

Pour consolider cette chaîne de l'innovation, la Métropole peut s'appuyer sur différents dispositifs qui correspondent aux différentes phases de croissance d'une entreprise : le BIC (Business & Innovation Centre), un Executive MBA "Stratégie de croissance des PME", et le Pass French Tech devenu le French Tech 120, programme national déployé sur le territoire par la Métropole de Montpellier.

III - LES ORGANISATEURS DE L'ÉVÉNEMENT

LE BIC, BUSINESS & INNOVATION CENTRE DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLITAIN

Coaching en stratégie de développement, accompagnement à la levée de fonds, introduction dans les réseaux d'affaires pour booster son business, actions collectives, coaching individuel, autant de compétences clés portées par une équipe de 20 personnes et mises à disposition des 150 entrepreneurs innovants actuellement accompagnés sur le territoire métropolitain, au sein de ses trois sites d'incubation, Cap Alpha, Cap Omega et le MIBI.

Dès 2007, le BIC de Montpellier est primé par la National Business Incubation Association comme le Meilleur Incubateur de l'Année. En 2017, il se hisse à la deuxième place du classement mondial UBI Global dans la catégorie 'incubateurs collaborant avec les universités'.

En 2019, il est le seul français dans le Top 5 mondial de la catégorie 'incubateurs publics', récompensé pour son action au sein de l'écosystème et pour l'impact économique significatif généré par les entreprises qu'il a aidées.

Des pépites qui sont devenues de véritables *success stories* parmi lesquelles Techsia, devenue Schlumberger, AwoX, MedTech rachetée par Zimmer Biomet, Smag Group, Aquafadas filiale de Rakuten, Tageos, Deinove, Medincell ou plus récemment BIME Zendesk, Teads, Scimob, Sensorion, Pradeo, Matooma, Codingame, Swile, et bien d'autres.

Depuis 1987, le BIC a œuvré à la création de plus de **750 entreprises innovantes**. Les sociétés toujours en activité aujourd'hui représentent **plus de 5 400 emplois, un chiffre d'affaires dépassant les 770 millions d'euros** dont 315 millions à l'export. Un succès prouvé également par le taux de pérennité des entreprises : **91% franchissent le cap critique des 3 ans** (taux national : 72%). Le taux de succès à 5 ans est également remarquable (83% vs. 60% en national).

BPIFRANCE MONTPELLIER

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export grâce à sa filiale Bpifrance Assurance Export, en partenariat avec Business France. Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales, notamment à travers le 3^e Programme d'Investissements d'Avenir (PIA 3) pour le compte de l'État et de la Région. Fort de 49 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs.

Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Bpifrance investisseur :

- En 2019, Bpifrance a investi ou réinvesti en direct dans 14 entreprises.
- Bpifrance intervient en fonds propres dans 49 entreprises en Occitanie.
- Bpifrance investit également aux côtés d'acteurs publics ou privés, dans des fonds de capital investissement gérés par des sociétés de gestion indépendantes qui, à leur tour, investissent dans des PME ; à fin 2019, les fonds partenaires de Bpifrance nationaux ou régionaux, sont actionnaires de 405 entreprises.

FRANCE DIGITALE DAY

Fondée en 2012, France Digitale réunit près de 1 800 startups et investisseurs français du numérique et se donne pour mission de créer des champions européens du numérique.

Elle déploie son action autour de deux axes :

- la montée en puissance de l'écosystème -construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques ;
- sa représentation auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission européenne.

France Digitale est co-présidée par Frédéric Mazzella, Président et fondateur de BlablaCar, et Benoist Grossmann, Managing Partner, IDinvest.

France Digitale organise le 15 septembre 2020 la 8e édition du France Digitale Day (#FDDay), au musée des Arts forains, à Paris où elle accueillera la 17e édition de Montpellier Capital Risque !

Le FDDay s'est imposé comme l'un des rendez-vous les plus exclusifs de la scène tech européenne. Il réunit chaque année près de 3 000 CEO de startups, investisseurs, penseurs et décideurs publics de haut niveau, venus du monde entier. Ensemble, ils abordent les dernières tendances de la tech comme les sujets d'avenir.

L'édition 2019, complète 2 semaines avant l'évènement, avait réuni des participants de 40 nationalités, plus de 400 VCs et 20 fondateurs de licornes.

IV - LES PARTENAIRES

- **Irdi-Soridéc**, société régionale de capital-risque, intervient dans les phases de création, développement et transmission d'entreprise.
- **Sofilaro**, société régionale de capital investissement du Groupe Crédit Agricole pour le territoire Est-Occitanie.
- **MELIES Business Angels**, groupement de business angels régional.
- L'accélérateur **WeSprint**.
- **La région Occitanie**.
- **AD'OCC**, l'Agence de développement économique de la région Occitanie.
- **Le RésO IP+**, réseau régional d'accompagnement de l'innovation.
- **Digital 113**, cluster des entreprises numériques d'Occitanie.
- **La CCI Hérault**.

V - LES 13 ENTREPRISES PRÉSENTES



Adagio a développé le premier SSP qui permet aux régies publicitaires de vendre une publicité digitale en fonction de la durée pendant laquelle elle sera visible à l'écran, comme c'est le cas depuis plus de 50 ans à la télévision.

Le CEO est Anh-Tuan GAI



Almé développe et commercialise une gamme de vêtements à destination des femmes grande taille en maîtrisant toute la chaîne de valeur (création artistique, vente en ligne, logistique, service client).



Emmanuelle SZERER, fondatrice, présidente et directrice artistique



La flamme hydrogène de **Bulane** décarbone les combustions polluantes. Sa CleanTech dyomix® est unique, inédite et éprouvée. Elle permet de se chauffer efficacement sans émettre de CO2.

Le CEO est Nicolas JEREZ



Évolt développe une plateforme collaborative disruptive d'outils dédiée à la démarche design pour le rendre accessible à tous.



Jonathan SCANZI, CEO et Designer



Koovea commercialise une solution permettant de simplifier le suivi de température du transport et du stockage des produits de santé & alimentaire.

*3 associés experts des technologies IoT :
Adrien CONTENT, CEO Ingénieur électronique INSA/ TBS,
Yohann CABONI, CTO Ingénieur informatique EPSI et John
ALDON, CFO, Directeur Administratif & Financier.*



La Valériane développe et commercialise des logiciels et des solutions numériques santé.



Roland SICARD, Dirigeant fondateur



Les Petits Mandarins

L'entreprise **Les Petits Mandarins** développe des solutions digitales innovantes d'apprentissage de langues.

Vigdis HERRERA, CEO et co-fondatrice



Lono transforme l'habitat collectif en plateforme de services connectés pour les gestionnaires et les résidents.



Les co-fondateurs, Angelo BLOT, CEO & Jérôme BARTHES, COO

MyCarSpot MyCarSpot développe et commercialise une application collaborative qui optimise le parking des entreprises.

Stéphane SEIGNEURIN, fondateur et Alexandre MICHEL, associé



Nauticspot développe des solutions connectées pour les ports de plaisance à destination des capitaineries et des plaisanciers.



Le fondateur est Jérémie LADOUX



NOUT est l'éditeur de SIMAX, la solution de gestion la plus facile à mettre en place, ERP/CRM 100% No Code.

Les associés : Miren LAFOURCADE et Jérôme OLIVARES



Sportihome.com est LA marketplace pour réserver ses vacances sportives : 3 000 destinations ; 10 000 logements ; 20 000 activités sportives.



Les cofondateurs : Fred DIAW, CEO et Sylvain MOREL, COO



Terakalis, solutions de contrôle des propriétés internes des matériaux techniques (polymères, céramiques, assemblés, composites, multicouches) en temps réel pendant la phase de production.

Thierry ANTONINI, président et directeur général



Contact presse – Sophie PEROUX-LEPAGE
04 67 13 69 78 / 06 99 60 09 18
s.lepage@montpellier3m.fr