

# PRINCIPE D'UTILISATION DU LOGO DE LA MÉTROPOLE DE MONTPELLIER

- 1 • EN PARTENARIAT SIMPLE
- 2 • EN PARTENARIAT PRINCIPAL



OCTOBRE 2020



## LA MÉTROPOLE EST PARTENAIRE SIMPLE

L'utilisation du logo de la Métropole de Montpellier  
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

**Contact : [dircom@montpellier3m.fr](mailto:dircom@montpellier3m.fr)**

## PRÉSENTATION DU LOGO



### INTERDITS



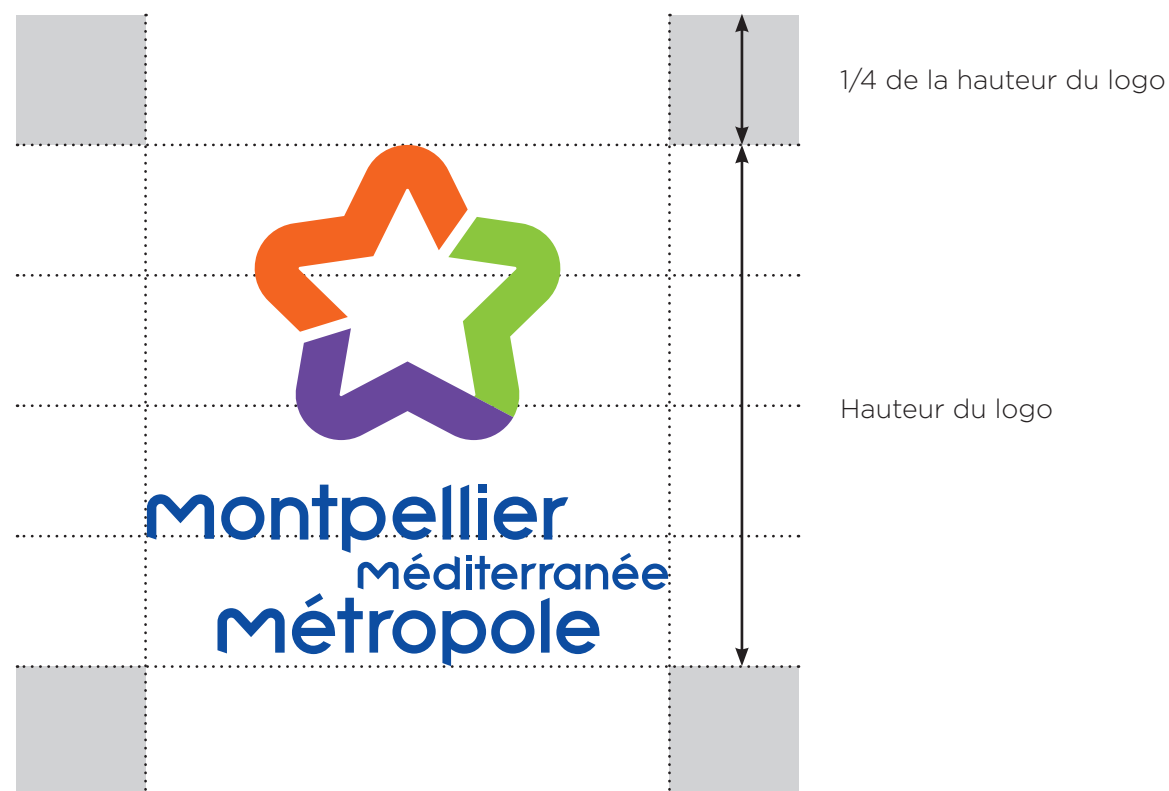
### VERSION HORIZONTALE

Le logo de la Métropole peut aussi être utilisé dans une version horizontale afin de garantir une lisibilité maximale lorsque celui-ci est à côté d'autres logos horizontaux.



## ZONE DE PROTECTION DU LOGO

Un périmètre de protection est à respecter autour du logo, au moins égal à 1/4 de sa hauteur.



### HAUTEUR MINIMALE DE LOGO À RESPECTER : 10 MM

La hauteur minimale du logo doit être d'au moins 10 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



## COLORIMÉTRIE DU LOGO

Bleu, orange, vert et violet : des couleurs puissantes et dynamiques.



### BLEU ROI

C 100  
M 80  
J 0  
N 0

R 0  
V 68  
B 148

PANTONE 286C

#004494



### OCRE ROUGE

C 0  
M 75  
J 100  
N 0

R 234  
V 91  
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



### POMME

C 50  
M 0  
J 100  
N 0

R 149  
V 193  
B 31

PANTONE 376C

# 95C11F



### LAVANDE

C 70  
M 85  
J 0  
N 0

R 109  
V 62  
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



## NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

### UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



### CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication en monochrome ou en noir et blanc et par souci de lisibilité, le logo est traitable en défonce blanche (voir exemple p.8).

### UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



### UTILISATION EN DÉFONCE



**POUR EXEMPLE**

Logo utilisé en quadri



Logo utilisé en monochrome



# 2

## LA MÉTROPOLE EST VOTRE PARTENAIRE PRINCIPAL

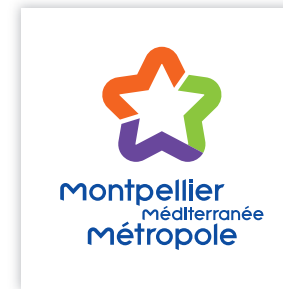
L'utilisation du logo de la Métropole de Montpellier est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

**Contact : [dircom@montpellier3m.fr](mailto:dircom@montpellier3m.fr)**



## PRÉSENTATION DU BLOC LOGO

Lorsque la Métropole de Montpellier est partenaire principal, son logo, **intégré dans un bloc blanc**, se positionne au même niveau que les autres partenaires mais bénéficie d'une taille supérieure.



Le logo vit dans un bloc blanc

La taille du logo doit être a minima **de + 150 %** par rapport aux autres partenaires.

### HAUTEUR MINIMALE DU BLOC LOGO À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate.

Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



## COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Bleu, orange, vert et violet : des couleurs puissantes et dynamiques.



### BLEU ROI

C 100  
M 80  
J 0  
N 0

R 0  
V 68  
B 148

PANTONE 286C

#004494



### OCRE ROUGE

C 0  
M 75  
J 100  
N 0

R 234  
V 91  
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



### POMME

C 50  
M 0  
J 100  
N 0

R 149  
V 193  
B 31

PANTONE 376C

#95C11F



### LAVANDE

C 70  
M 85  
J 0  
N 0

R 109  
V 62  
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



## INTERDITS

**Déformation des éléments**



**Suppression du cadre blanc et de l'ombre**



**Modification des typographies**



**Modification des couleurs**



**Modification des proportions**



**Modification des règles de présentation**



## NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

### UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le bloc logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.

COULEUR 100%

COULEUR 70%

COULEUR 100%

COULEUR 50%



### UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.

