

Altéra, une entreprise locale au service du « mieux vieillir »

Pour faire face à l'allongement de la vie et favoriser le maintien à domicile de nos aînés, l'entreprise montpelliéraine Altéra, qui a grandi à Cap Omega, vient de sortir Kodro. Ce système d'accompagnement révolutionnaire propose une série de services pour stimuler l'activité des plus âgés.

© O. Fabiani



Sur tablette tactile, Kodro offre de nombreux exercices permettant la stimulation de l'ensemble des fonctions cognitives des personnes âgées.

Une technologie unique au monde

Conçu avec l'aide de plusieurs experts médicaux, dont les équipes du P^r Blain du CHU de Montpellier⁽¹⁾, le logiciel Kodro accompagne le « mieux vieillir ». Ce bouquet de services interactifs, accessible depuis une tablette tactile, permet aux utilisateurs de bénéficier d'une multitude de services. Des jeux, des quizz d'actualité, des vidéos ou des exercices de mémoire, les différentes activités proposées s'adaptent, au quotidien, en fonction des capacités cognitives et des centres d'intérêts de l'utilisateur. « L'objectif est d'instaurer une dynamique chez ces personnes âgées, de créer du lien social, mais aussi des échanges avec d'autres personnes, afin de rompre l'isolement dont souffrent beaucoup d'entre

elles », explique Frédéric Couriol, PDG d'Altéra Groupe. Dans la plateforme Kodro, qui signifie « village » dans le dialecte africain « sango », les concepteurs ont reproduit virtuellement une ville et ses différents lieux de vie. Un cinéma, un centre de coaching et une maison, équipée, par exemple, d'une cuisine et d'un bureau, autant d'endroits où les utilisateurs peuvent se rendre, pour y accomplir des exercices spécifiques. « Au total, Kodro comprend une cinquantaine de « serious games » évolutifs, très faciles à prendre en main par nos aînés. D'ici la fin de l'année, nous comptons équiper près de 150 maisons de retraite et plus de 2000 utilisateurs », précise Frédéric Couriol. Altéra propose aussi trois autres versions de Kodro, adaptées chacune à un public précis (les aidants proches, les structures d'accueil ou les aides à domicile).

Kodro s'exporte à l'international

Créée il y a 4 ans et après avoir séjourné à Cap Omega, Altéra s'est installée dans ses propres locaux, à quelques mètres de la pépinière de Montpellier Agglomération. Elle compte aujourd'hui près de 50 salariés. L'entreprise montpelliéraine, spécialisée dans le conseil et la formation auprès de grandes entreprises, a diversifié ses activités en investissant dans les TIC Santé, un domaine en plein essor dans l'agglomération. Les différentes missions d'affaires à l'étranger pour la filière E-santé, organisées par Montpellier Agglomération, ont notamment permis à Altéra d'envisager un développement à l'international. D'ici juin prochain, elle ouvrira une filière aux États-Unis.

⁽¹⁾ Grâce au soutien de l'Union Européenne, de l'État et de la Région L-R, Kodro a été lauréat de l'appel d'offre E-Santé 2 du Gouvernement.



« Gare au train » est l'un des cinquante « serious games » proposés par Kodro.

+ d'infos
kodro.fr



Un diplôme pour faire grandir les PME



Depuis le 23 janvier dernier, des chefs d'entreprises et cadres dirigeants ont choisi de retourner sur les bancs de l'Université. Une formation, proposée par Montpellier Agglomération et l'Université Montpellier 1, pour leur donner les moyens d'engager leurs entreprises dans une nouvelle phase de croissance.

Sur la voie de la croissance

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement économique, portée par la marque Montpellier Unlimited, Montpellier Agglomération va plus loin dans l'accompagnement de ses entreprises. Depuis le mois de janvier, la collectivité propose, en partenariat avec le Laboratoire d'Excellence LabEx Entreprendre de l'Université Montpellier 1, un Diplôme Universitaire « Stratégie de Croissance des PME ». « Cette mini-école de commerce permet aux dirigeants de prendre de la distance par rapport à leur structure pour définir un nouveau business plan. En ce qui concerne notre entreprise, nous souhaitons doubler sa taille d'ici les trois prochaines années », explique Maxime Denis, responsable marketing et commercial d'Alliance Télécom, l'un des participants à ce diplôme. « L'intérêt, c'est également le partage d'expérience avec les experts qui interviennent, mais aussi avec les autres chefs d'entreprises qui viennent d'horizons différents et avec des problématiques diverses », poursuit Samuel Hervé, gérant d'AKTE Services. Construire une stratégie de croissance maîtrisée et durable, accéder aux financements, se développer à l'international, ce nouveau cycle de formation

se compose à la fois d'un programme théorique, autour des leviers clé du développement, et d'un suivi individualisé assuré par des professionnels. « Cette formation est un nouvel outil performant, innovant et adapté aux besoins des PME. C'est un dispositif unique qui permet aux dirigeants

“ Former les responsables d'entreprises à la « croissance attitude » pour leur faire franchir un cap ”

Gilbert Pastor

Vice-président de Montpellier Agglomération chargé du Développement économique et de l'Emploi

de suivre les cinq journées thématiques de la formation, tout en continuant à exercer leur activité en parallèle », précise Karim Messeghem, directeur du LabEx Entreprendre.

Un enjeu majeur

Depuis près de 25 ans, Montpellier Agglomération aide à la création d'entreprises innovantes grâce à l'action du Business Innovation Center (BIC) et

de ses différents incubateurs. Aujourd'hui, la collectivité poursuit son action en soutenant également la croissance des TPE et des PME. « C'est un enjeu majeur pour l'économie du territoire. Le tissu économique local est composé d'une majorité d'entreprises de moins de 20 salariés. Grâce à ce diplôme universitaire, nous avons pour ambition de former les responsables d'entreprises à la « croissance attitude » et ainsi, leur faire franchir un cap en termes d'effectif », explique Gilbert Pastor, Vice-président de Montpellier Agglomération, chargé du Développement économique et de l'Emploi. À l'issue de cette formation, chaque dirigeant aura construit sa propre stratégie de croissance et disposera des outils indispensables pour installer cette « croissance attitude » dans son entreprise.

+ d'infos

Retrouvez plus d'informations dans la rubrique « Entreprendre » puis « Développer son entreprise » sur montpellier-unlimited.com/fr/entreprendre

De nouvelles entreprises au VEAS Hannibal



Jean-Pierre Moure a accueilli le 18 mars dernier, les cinq nouvelles entreprises installées au Village d'Entreprises Artisanales et de Services (VEAS) Hannibal.

ARPM France, Collecto'Leo, Fhone, Paleotime et Wasselin & Associé sont les cinq nouvelles entreprises dernièrement implantées au Village d'Entreprises Artisanales et de Services (VEAS) Hannibal. Situé sur la commune de Cournonsec, il accueille désormais onze sociétés, soit plus de 70 emplois. Expertise comptable, fabrication de caissons réfrigérés, collecte et valorisation d'huiles alimentaires usagées ou opérations de fouilles archéologiques préventives, ce village d'entreprises héberge des structures provenant de domaines d'activités différents. Après Parc 2000 à Montpellier, Hannibal, inauguré en juillet 2006, est le deuxième VEAS de Montpellier Agglomération. En proposant des locaux modulables aux petites entreprises, la collectivité entend favoriser le développement économique du territoire.



montpellier-unlimited.com fait peau neuve

Depuis le 28 février dernier, le site internet montpellier-unlimited.com a subi une refonte complète. Plus adapté à la navigation, cet outil propose de découvrir la marque économique de la collectivité au travers de trois rubriques principales. Les dirigeants d'entreprises peuvent ainsi trouver toutes les informations utiles pour s'implanter sur le territoire et les outils mis à leur disposition par Montpellier Agglomération. Ils peuvent également suivre l'actualité du réseau des ambassadeurs ainsi que les grands projets portés par la collectivité. Ce dispositif est prolongé par E-news, une newsletter économique, à laquelle les internautes peuvent s'abonner. Depuis fin mars, la version anglaise du site est disponible, en attendant les prochaines variantes dans d'autres langues étrangères.

Genious Interactive présente ses créations au Premier ministre

L'entreprise française, qui possède notamment une antenne à Montpellier, était présente au premier séminaire intergouvernemental sur le numérique à Gennevilliers. À cette occasion, Pierre Foulon, directeur de Genious Interactive, a présenté, devant le Premier ministre Jean-Marc Ayrault, Voracy Fish, un Serious Game multi-joueurs de rééducation développé en collaboration avec l'IDATE et les Universités Montpellier 1 et 2, et le projet AZ@GAME, destiné aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et de ses pathologies.

ITK va doubler ses effectifs en 2013

Le carnet de commandes de la société montpelliéraine ITK ne désemplit plus. Après un exercice 2012 qui a vu son chiffre d'affaires doubler, cette entreprise installée à Cap Alpha prévoit de recruter 20 à 30 chercheurs supplémentaires afin de satisfaire ses prévisions de croissance pour 2013. Spécialisée dans les outils d'aide à la décision pour l'agriculture, ITK est sollicitée par des entreprises européennes et à l'international pour son expertise dans les domaines agronomique et informatique.