

Les vins de l'agglo s'exportent en Chine



Le show-room des vins de l'agglo, dans le 6^e parc commercial de Chine à Chengdu, ouvre mi-mai, grâce aux accords économiques noués par Montpellier Agglomération. Un outil de promotion direct pour les viticulteurs du territoire. 62 000 bouteilles ont déjà été exportées. Et ce n'est qu'un début...

Immense et en pleine croissance, le marché chinois fait rêver. Mais il est aussi réputé complexe. « *On veut être sûr de la solvabilité et du sérieux des importateurs* », explique Guillaume Sibieude, directeur commercial de la Cave coopérative de Saint Geniès des Mourgues. « *Les accords de Montpellier Agglomération avec la Ville de Chengdu nous garantissent des partenariats pérennes avec des interlocuteurs de qualité* ». La Cave coopérative de Saint Geniès des Mourgues a déjà exporté 30 000 bouteilles en Chine depuis six mois. « *Un bon démarrage* » pour Guillaume Sibieude, qui vise des objectifs nettement supérieurs.

De son côté, le Château de Fourques à Juvignac a vendu 4 000 bouteilles et prépare un réassort de 6 000. « *C'est énorme compte tenu de notre petite production*, précise Lise Fons-Vincent, directrice du Domaine. *Sans l'Agglomération, nous n'aurions jamais pu aborder ce marché chinois* ». Le Château de Fourques recevra au printemps la visite d'un importateur chinois qui travaille déjà avec trois vigneron de l'agglomération.

La cuvée Jefferson primée à la foire aux vins de Chengdu

À Chengdu, dès ce mois de mai, les vins de l'agglomération sont en vente sur un show-room installé dans le 6^e parc commercial de Chine avec 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an. Cet espace de vente et de promotion exceptionnel a été inauguré fin mars.

Les vins de l'agglomération ont séduit les Chinois, qui ont récompensé la cuvée « Jefferson rouge » de la Cave coopérative

de Saint Georges d'Orques, lors la plus grande foire aux vins de Chine, à Chengdu, du 24 au 27 mars dernier. Ce vin a été le seul vin français primé au cours de cette manifestation où Montpellier Agglomération présentait sur son stand 24 références, provenant de 14 caves et domaines du territoire.

Tous les clignotants sont au vert pour remplir - et même dépasser - les objectifs de Montpellier Agglomération : 130 000 bouteilles en 2013, 260 000 en 2014 et 520 000 en 2015.



14 viticulteurs étaient présents sur le stand de Montpellier Agglomération à la plus grande foire professionnelle de vins et spiritueux de Chine, à Chengdu, en mars dernier. Ils étaient représentés par Yvon Pellet, Vice-président délégué à la Viticulture (à droite).