

L'agglo à la mode Made in France

73% des Français se disent prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France⁽¹⁾. Une tendance qui explique le nouvel engouement pour le Made in France, dans lequel de nombreux entrepreneurs ont choisi de se lancer. Parmi eux, plusieurs créateurs de prêt-à-porter de l'agglomération de Montpellier sont parvenus à tirer leur épingle du jeu et se faire un nom.

(1) Baromètre annuel 2013 sur le rapport des Français au Made in France réalisé par l'IFOP.



Du choix du tissu, de la coupe, des couleurs jusqu'à la réalisation des premiers prototypes, Richard Préau a créé, lui-même, la cinquantaine de références proposées aujourd'hui par La Chemise Française.

Traditionnellement louée pour son savoir-faire, l'industrie française du textile reprend actuellement des couleurs. Encouragée notamment par une nouvelle génération d'entrepreneurs, qui partagent ensemble la fibre du Made in France. Deux entreprises locales, Paris Yorker à Castelnau-le-Lez et La Chemise Française à Montferrier-sur-Lez, se distinguent sur ce marché avec, à leur tête, de jeunes entrepreneurs qui ont envie de montrer qu'en France aussi, on innove et on entreprend. Si leurs produits sont certifiés 100% français, ils n'ont en revanche plus de frontières lorsqu'il s'agit de s'exporter. «Le marché du Made in

"Le Made in France est voué à se développer à l'étranger"

France est voué à se développer à l'étranger, en direction de la Chine et du Moyen-Orient, où la France bénéficie de l'image du pays de la mode, du glamour et du luxe», précise Olivier Espoey, un spécialiste du Made in France qui a créé, l'an dernier, Le Dressing du Cocardier, une boutique en ligne de prêt-à-porter fabriqué dans l'hexagone.

Paris Yorker

Le Made in France : un véritable défi

Depuis sa création en 2011, Paris Yorker propose une collection de pulls 100% cachemire pour homme et pour femme, entièrement tricotés et confectionnés en France. Afin d'exister sur le marché du cachemire, la société a cherché à se distinguer, des grands noms du secteur. «D'emblée, nous souhaitons privilégier le savoir-faire français dans le textile, proposer un produit de très grande qualité tout en conservant des prix abordables», explique Alexandre

Ignatoff, créateur de Paris Yorker. «Faire du Made in France est un véritable défi. Nous avons dû faire des choix pour obtenir des produits de meilleure qualité», ajoute Pierre Cyrille, le co-fondateur de la marque. L'entreprise commercialise, par exemple, ses produits seulement sur la toile. Après deux années d'activité, Paris Yorker compte poursuivre sa croissance et faire de nouveaux adeptes de son cachemire. paris-yorker.com



La Chemise Française

La fabrication locale a ses avantages

Anciennement «Grand Travers», La Chemise Française a été officiellement lancée fin 2012 à Montferrier-sur-Lez, avec pour ambition de conquérir le marché du Made in France. «Loin de vouloir faire du patriotisme acharné, je considérais que la fabrication française avait, et possède toujours, ses avantages», assure Richard Préau, créateur de la Chemise Française. Les chemises de la marque sont fabriquées dans un atelier basé dans le département des Deux-Sèvres. Une garantie de proximité «qui limite le coût écologique de nos produits», de flexibilité «pour mettre en place les collections plus rapidement» et un soutien de l'emploi et du savoir-faire local «car le secteur du textile en France a été victime de très nombreuses délocalisations». Des atouts, mais aussi des coûts de production plus élevés, que le jeune entrepreneur limite en vendant ses chemises haut de gamme uniquement en ligne et en développant une offre sur-mesure. «En 2013, nous avons écoulé près de 500 pièces. Cette année, nous souhaitons augmenter significativement ce résultat, en nous installant en Chine, où les consommateurs sont friands de produits français». lachimisefrancaise.fr

ET AUSSI...

• **Charlotte Cozon**
Réputée pour son univers coloré et fleuri, Charlotte Cozon propose des pièces imaginées, créées et fabriquées en France. Elle distribue ses créations en Italie, au Japon et au Koweït.
charlottecozon.com

• **Gasparus**
T-shirts, polos et chemises «sportswear» pour homme par le Montpelliérain Grégory Vulliet.
gasparus.fr

En bref...

Montpellier Unlimited Digital

Le prochain rendez-vous Montpellier Unlimited en février sera consacré au numérique. Au programme : rencontres, tables-rondes et échanges entre les acteurs locaux de ce domaine en plein essor sur le territoire, représentant 1 100 entreprises et près de 7 500 salariés. Un secteur que Montpellier Agglomération soutient activement à travers sa stratégie Montpellier Métropole Numérique.



Le BIC accompagne les créateurs d'entreprises

Le concours national d'aide à la création d'entreprises innovantes du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche attribue des subventions allant de 45 000 à 450 000 €. Comme chaque année, le Business Innovation Centre (BIC) offre son aide aux chefs d'entreprises candidats pour le montage de leurs dossiers. L'an passé, 6 lauréats sur les 11 de la région Languedoc-Roussillon étaient accompagnés par le BIC de Montpellier Agglomération.

Natom Viewer facilite le dialogue médecin / patient

Depuis novembre dernier, l'entreprise Callimedia, qui a été accompagnée par le Business Innovation Centre (BIC) de Montpellier Agglomération, a sorti Natom Viewer. Une application médicale permettant aux professionnels de santé, d'expliquer plus facilement à leurs patients, une pathologie complexe ou un acte médical, à l'aide d'une tablette tactile. natomviewer.com