

Un poids lourd de l'économie locale

Souvent méconnu du grand public, notre Marché d'Intérêt National (MIN) est un acteur économique majeur de la Métropole. À Montpellier, dans le quartier de la Restanque, cet équipement réservé aux professionnels génère 500 emplois directs et des centaines d'emplois indirects. 30% des produits que vous consommez passent par cette plateforme de distribution alimentaire ! Ce marché de gros est au cœur de notre politique agroécologique et alimentaire, un des sept piliers de développement du territoire. Mettre en marché les produits locaux en raccourcissant les filières, c'est le credo de ce « Rungis » métropolitain qui donne du sens à nos valeurs environnementales. Le MMMag vous ouvre ses portes. Sur vos tables de fêtes, vous retrouverez certainement des aliments en provenance de ce super marché, service public de la Métropole.

Montpellier, écrin des Miss

En attendant ces réjouissances de fin d'année en famille ou entre amis, décembre sera marqué par deux événements festifs majeurs. Tout d'abord, I Love techno Europe 2016, le festival des musiques électro programme le 10 décembre des peintures internationales, mais aussi de jeunes talents que nous révélons et accompagnons. Dans un tout autre style, nous avons l'honneur d'accueillir cette année la 87^e élection de Miss France. Avec 8000 spectateurs attendus à l'Arena et surtout plus de 8 millions de téléspectateurs suivant cette soirée, ce rendez-vous national nous offre des retombées économiques et une fenêtre médiatique exceptionnelle. Elles seront trente ambassadrices de la beauté, dont Aurore Kichenin, notre Miss Montpellier - Miss Languedoc-Roussillon, à être candidates. Cette jeune fille de 21 ans, qui porte nos couleurs, compte sur votre soutien pour décrocher le titre de Miss France 2017 ! Bonnes fêtes à toutes et à tous.



“ Miss France 2017, une fenêtre médiatique exceptionnelle ”



Philippe SAUREL

Président de Montpellier Méditerranée Métropole, maire de la Ville de Montpellier



VOUS AVEZ LA PAROLE !

Montpellier Méditerranée Métropole met à votre disposition une boîte à idées en ligne sur montpellier3m.fr. Chaque mois, nous publions deux de vos propositions.

“ Boîte pour papiers identité trouvés ”

Pourquoi ne pas installer des boîtes aux lettres aux couleurs de la Ville ou de la Métropole pour retrouver les papiers ou les clés égarés ?
Par **Amina**

La gestion des objets trouvés n'est pas une obligation pour les communes, mais à Montpellier, ce service au public existe depuis de nombreuses années. Il est basé à l'accueil de l'hôtel de ville. En fonction des éléments déposés, les propriétaires sont contactés par téléphone ou courrier pour venir les récupérer. Tous ces objets trouvés sont enregistrés dans un logiciel ad hoc et stockés dans un local sécurisé.

“ Radio Montpellier ”

Et si on créait Radio Montpellier Métropole, pour diffuser en continu des informations importantes comme la circulation, le ramassage des déchets, la sécurité...
Par **Yves**

Montpellier compte déjà de nombreuses radios. Le rôle de la collectivité est de les soutenir. À cet effet, la Métropole a signé une convention avec huit radios associatives. La collectivité mise davantage sur internet et les réseaux sociaux pour compléter et assurer au mieux l'information. TaM s'apprête mi-décembre à lancer ses comptes Twitter et Facebook.