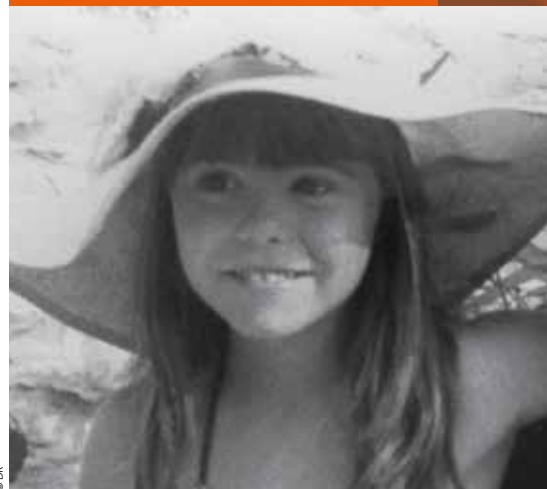


Stéphanie Gottlib-Zeh

Mêler le sport à l'économie numérique

Stéphanie Gottlib-Zeh se lance dans le Sport Tech. La fondatrice de la société de solutions informatiques pour la recherche de gisements pétroliers Techsia, rachetée en 2009 par Schlumberger, met la dernière main à la création d'Agiléo Sport, une association destinée à sélectionner pour de futurs investisseurs, des start-up liées au sport. Cette structure associative réunira une trentaine d'adhérents dont de nombreux sportifs et entrepreneurs afin de financer des start-up du sport. Un nouveau défi pour cette Nîmoise, Montpelliéraine de cœur, diplômée d'une thèse en géosciences. « *J'aime les challenges. Je vis toujours dans l'étape d'après.* » Stéphanie Gottlib-Zeh entend faire entrer le monde sportif dans l'économie numérique « *qui draine 700 milliards de dollars par an* ». Selon elle, pour créer une entreprise, il faut non seulement avoir une bonne idée, mais aussi savoir s'entourer de compétences complémentaires. Et, enfin, il faut être dans le bon timing.

Stéphanie Gottlib-Zeh //
Ancienne PDG de Techsia.
Fondatrice d'Agiléo Sport
Née le 18 mars 1973 à Nîmes



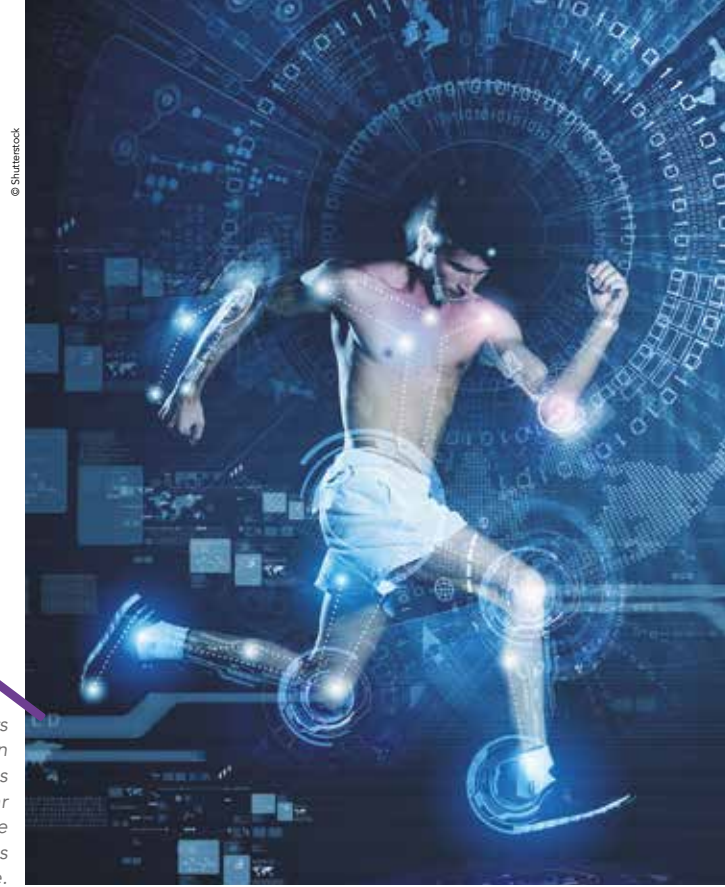
Plage magnifique qui s'étend à perte de vue bordée par ses dunes parfaitement préservées, l'Espiguette est un de mes endroits préférés. C'est un trait d'union entre le Gard et l'Hérault, mes deux « patries ».



Le sport est ma deuxième passion après les technologies et le digital. J'aime me dépenser physiquement, cela me permet de me vider la tête. Je vais régulièrement m'entraîner sur les courts de tennis à l'ASCH Grabels avec Pierrick Fourrage, moniteur. Je ne pense alors à rien d'autre qu'à ma petite balle jaune.

“ L'écosystème montpellierain est favorable aux entreprises numériques. Il stimule l'envie d'entreprendre et permet de transformer ses start-up à fort potentiel en véritables entreprises de croissance. ”

Agiléo Sport est une association qui regroupe un panel d'entrepreneurs et de sportifs de haut niveau. C'est un organe de promotion et de réflexion mais aussi d'évaluation de futures start-up. Nos recommandations sont ensuite soumises aux membres qui, au cas par cas, auront la possibilité d'investir dans les projets. J'aimerais que se développe un écosystème Sport Tech sur notre territoire et pourquoi pas autour du prochain stade.



Le Montpellier Handball est mon club de cœur. J'en suis d'ailleurs une des actionnaires. C'est le club le plus titré du handball français avec 14 titres de champion de France, 13 Coupes de France, 10 Coupes de la Ligue et une Ligue des champions en 2003.



Ce tableau que j'ai dans mon salon et qui représente Coco Chanel a été peint par ma mère. C'est une artiste qui aime créer. J'ai beaucoup d'objets chez moi qu'elle a réalisés. Chanel était une femme qui a réussi dans un milieu d'hommes. Le monde numérique est encore trop masculin. Seulement 12 % des start-up sont menées par des femmes.

La Métropole de Montpellier a, de longue date, misé sur les entreprises innovantes. On en compte plus de 400 sur le territoire qui ont généré plus de 3 200 emplois. Le BIC (Business Innovation Centre), l'incubateur mis en place depuis trente ans, m'a été d'un grand secours quand j'ai lancé Techsia. L'entreprise a pendant cinq ans été basée à Cap Alpha avant que nous construisions ses propres locaux.



Même si j'ai passé beaucoup de temps à l'étranger, j'ai toujours eu la volonté de vivre dans la région montpelliéraine. Je m'y ressource. Chez moi, je prends le temps de lire des articles sur les nouvelles technologies mais aussi des essais qui me donnent une perspective du monde.