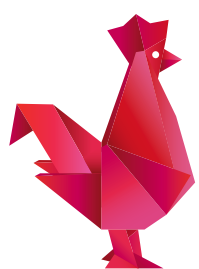


BUSINESS & INNOVATION CENTER (BIC)

30 ans de succès !



En décembre, le Business Innovation Center (BIC) de la Métropole a 30 ans. Depuis sa création en 1987, cet établissement qui accompagne la création et le développement d'entreprises innovantes sur le territoire est l'un des plus performants au monde ! Plongée dans ses coulisses pour mieux comprendre la recette de son succès.



MIBI - La start-up CubOS Space est hébergée au MIBI depuis février. Elle développe des logiciels pour les nanosatellites (des modèles miniaturisés pesant jusqu'à 10 kg). Ses deux fondateurs d'origine brésilienne ont choisi de s'installer à Montpellier pour profiter du savoir-faire du BIC et lancer ainsi leur activité.



CAP OMÉGA - La pépinière Cap Oméga est une vraie ruche à entrepreneurs. Une quarantaine de start-up et leurs 300 salariés y ont élu domicile et s'y développent avant de prendre leur envol définitif. Elles profitent sur place de locaux et de services communs à des tarifs attractifs.

Elles sont nombreuses les entreprises, aujourd'hui devenues grandes, à avoir bénéficié des précieux conseils du BIC pour se lancer dans le grand bain. Des « success stories », à l'instar de Matooma (Internet des objets), désormais installée à Pérols avec ses 40 salariés et affichant plus de 800 clients dans le monde, ou d'Oceasoft (capteurs pour contrôler la chaîne du

froid) et ses 80 salariés. Ces start-up ont laissé leur place à d'autres jeunes pousses prometteuses. Elles sont 164 aujourd'hui à être accompagnées, dont la moitié hébergée au sein des trois pépinières d'entreprises de la Métropole : Cap Alpha (spécialisée dans les sciences du vivant, la robotique et l'électronique), Cap Oméga (orientée vers le digital et le numérique) et le Montpellier International Business Incubator (MIBI) à destination des entreprises étrangères. Sur place, leurs « habitants » profitent d'une offre de services de qualité : des bureaux, des laboratoires, des ateliers, des formations spécifiques pour les entrepreneurs et leurs salariés, mais surtout d'un suivi personnalisé par un conseiller du BIC à toutes les étapes de leur développement – du stade de l'idée à celui du développement commercial à l'international – et cela pendant leurs cinq premières années d'existence. En 30 ans, les résultats du BIC sont exceptionnels : 670 entreprises créées, près de 5 000 emplois directs générés, un taux de pérennité des entreprises accompagnées très supérieur à la moyenne nationale et des start-up qui recrutent aujourd'hui des jeunes locaux, à 90 % en CDI. Une recette efficace qui permet au BIC d'être classé 4^e dans le top 10 édité par UBI Index des meilleurs incubateurs mondiaux en 2014 !

“ Le BIC est une véritable couveuse à entrepreneurs où les start-up ont le temps de s'épanouir et de se développer pour créer à terme des emplois ”



CHANTAL MARION, vice-présidente déléguée au développement économique, adjointe au maire de Montpellier



CAP OMÉGA - Une dizaine de porteurs de projets, sélectionnés par le BIC, participe à Jump'In Création. Cinq semaines de résidence à Cap Oméga pour booster leur projet d'entreprise avec des experts de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Le BIC propose également aux start-up accompagnées de nombreuses sessions de formation sur des thèmes clés de la création d'entreprise (croissance du chiffre d'affaires, management, levée de fonds...).



CAP ALPHA - La première pépinière du BIC à avoir vu le jour est Cap Alpha en 1987 à Clapiers. Elle héberge une vingtaine de start-up, évoluant dans la robotique, les sciences du vivant et l'électronique. Celles-ci profitent sur place de conditions idéales pour se développer avec des laboratoires, des ateliers et une offre de bureaux. Une partie de ces entreprises est directement issue de la recherche. À noter que 17 % des nouveaux créateurs accompagnés par le BIC proviennent du monde universitaire et scientifique.