

“ Créer son entreprise, c’est créer son propre emploi ”



CHANTAL MARION, vice-présidente déléguée au développement économique, adjointe au maire de Montpellier

La création et l’accompagnement d’activités sont les grandes forces de Montpellier Méditerranée Métropole. Avec, comme fer de lance : le Business & Innovation Center (BIC). Un équipement métropolitain, référence mondiale, dont le métier est de couvrir les entrepreneurs en herbe pour faire émerger ces jeunes pousses pendant la période la plus délicate de leur parcours (voir p.28-29). L’an dernier, ce sont ainsi 27 start-up qui ont vu le jour grâce au savoir-faire du BIC. Une effervescence créative portée par le secteur du numérique et la communauté French Tech très dynamiques, présents dans des secteurs variés (santé, agriculture, viticulture, objets connectés, conception de logiciel...).

DOSSIER

Entrepreneurs : donnez vie à votre projet

Se lancer dans un projet de création d’entreprise à tous les âges de la vie et quelle que soit sa situation et son domaine d’activité (start-up, PME, commerce, artisanat...) ? C’est possible, et même facilité par la Métropole qui accompagne les porteurs de projets, du stade de l’idée au développement international. Alors que le Business & Innovation Center (BIC) vient d’être classé deuxième incubateur mondial et affiche 30 ans au service des entreprises innovantes, l’entrepreneuriat se porte bien sur le territoire et dans tous les domaines. Quels sont les outils et les solutions à la disposition de ces néo-entrepreneurs ? Découverte des pistes pour donner corps à leurs projets et à leur envie d’entreprendre.

Effervescence créative

Dans le dernier palmarès 2018 de *L’Express*, Montpellier est la quatrième ville où il fait bon entreprendre⁽¹⁾. L’environnement local est idéal pour créer son entreprise et la développer. Le territoire profite notamment d’une des plus fortes augmentations de l’emploi salarié en France depuis plus de trois ans⁽²⁾. « Une population très jeune, un territoire ouvert sur l’international, un environnement économique et scientifique attractif, un vivier de main d’œuvre qualifiée grâce à la force universitaire, des coûts d’implantation réduits et une qualité de vie unique, les atouts pour débiter son activité dans la métropole sont nombreux, assure Chantal Marion, vice-présidente déléguée au développement économique. Créer son entreprise, c’est créer son propre emploi et parfois retrouver une activité professionnelle.

Cela peut aussi générer à terme la création d'autres emplois et contribuer ainsi au développement économique de la métropole. »

L'entrepreneuriat pour tous

Monter son entreprise n'est pas seulement réservé à une élite et ne dépend pas de son niveau de qualifications. Quelle que soit la nature de son projet, les portes de la création d'entreprise restent ouvertes. La Métropole travaille de concert avec les acteurs locaux tels que la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI), la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault et la Chambre d'Agriculture de l'Hérault. Plusieurs structures, soutenues par la collectivité, œuvrent elles aussi en faveur de l'entrepreneuriat et accompagnent des porteurs de projets dans différents domaines d'activités (recherche, agriculture, artisanat, commerce...). Pour donner un peu plus goût à l'entrepreneuriat, la Métropole organise en septembre prochain la seconde édition d'Un tramway nommé start-up. Un événement de sensibilisation du public, dans une rame de tramway dédiée et à l'hôtel French Tech. Des actions spécifiques sont également engagées pour les personnes en situation de précarité.

Actions dans les quartiers

De nombreuses réalisations concrètes ont vu le jour (voir p.30-31) et de nouveaux projets sont également en cours dans le cadre du Podem (Projet pour le Développement de l'Emploi Métropolitain), lancé par la Métropole et l'État. Une Fabrique à entreprendre dans le quartier de la Mosson à Montpellier (un guichet unique pour les entrepreneurs), en partenariat avec l'Agence France Entrepreneur, est en cours de création. Un appel à projets a également été lancé par la Métropole et l'Agence France Entrepreneur dont les lauréats ont été présentés récemment. Leur mission ? Mettre en place des solutions innovantes pour cultiver l'envie d'entreprendre.

(1) Palmarès 2018 des villes où il fait bon entreprendre – L'Express – mars 2018
(2) Source ACOSS, estimation d'emplois salariés trimestrielle sur la zone d'emploi de Montpellier



Cap Omega, pépinière d'entreprises du BIC de la Métropole, accueille de jeunes start-up et des porteurs de projet.


BIC: une couveuse de jeunes pousses !

Le Business & Innovation Center (BIC) de la Métropole est depuis 30 ans au service des entrepreneurs innovants. Il est le terrain de jeu favori – et surtout de travail – des porteurs de projets souhaitant se lancer dans le monde des affaires. À la clé, un accompagnement sur-mesure au sein du BIC, le deuxième meilleur incubateur mondial !

Le BIC a reçu ce titre honorifique de deuxième meilleure structure au monde en début d'année. Une récompense décernée par le classement UbiGlobal, une référence dans le milieu. « Le BIC a une nouvelle fois montré qu'il est une référence dans la communauté mondiale de l'incubation, explique Ali Amin, président d'UbiGlobal, organisation suédoise de recherche internationale. Il surpasse la majorité de ses pairs au niveau international par la valeur qu'il apporte à son écosystème d'innovation et aux start-up qu'il soutient. » Depuis sa création, le BIC fournit un travail d'émulation et d'accompagnement efficace et reconnu par les entrepreneurs (voir page suivante). En 30 ans, 670 start-up et près de 5 000 emplois directs ont été créés avec son appui. Qu'ils soient porteurs de projets, dirigeants d'une start-up déjà constituée ou d'une petite entreprise souhaitant se développer davantage, tous les profils de créateurs y sont les bienvenus. Sur place, une équipe de conseillers les accompagne à toutes les étapes de la vie de leur structure, du stade de l'idée jusqu'au développement à l'international. En effet, l'une des missions de l'équipement métropolitain est avant tout de repérer les idées et profils prometteurs et de les aider à émerger. Les jeunes pousses, une fois constituées,

peuvent ensuite être hébergées dans les trois pépinières d'entreprises du BIC : Cap Alpha (spécialisée dans les sciences du vivant, la robotique et l'électronique), Cap Oméga (orientée vers le digital et le numérique) et au sein du Montpellier International Business Incubator (MIBI) à destination des entreprises étrangères. Une offre complète d'accompagnement qui porte ses fruits : 84 % des structures suivies sont encore en activité cinq ans après leur création (contre en moyenne 59 % à l'international).

400  **porteurs de projets et créateurs de start-up ont candidaté en 2017 auprès du BIC. 39 d'entre eux ont finalement intégré l'équipement.**

43%  **des créateurs qui rejoignent le BIC sont d'anciens salariés, 22 % des demandeurs d'emploi, 20 % des dirigeants d'entreprise, 6 % des étudiants, 6 % des chercheurs...**

Les start-up témoignent

« Stratégique pour une jeune entreprise »



© C.Riz

Aurélie Volant et Julien Dautre, co-fondateurs de Water Robotics (acquisition et traitement de données dans le domaine de l'eau et des stations d'épuration)

« Nous nous sommes rapprochés du BIC il y a un an. Pour une jeune entreprise, cet incubateur est stratégique. Il permet de construire de la crédibilité pour gagner la confiance de nos clients. C'est un véritable pilier, du conseil et une labellisation qui ouvre de nombreuses portes. Un accompagnement qui permettra de faire passer un cap à l'entreprise. Nous emménageons bientôt à Cap Alpha, où nous profiterons de l'environnement entrepreneurial, des frais d'hébergement abordables et des ateliers mis à disposition. » water-robotics.eu

« Accompagner notre croissance à l'international »



© C.Riz

Mamadou Diouf, PDG et fondateur de Sens Digital (solutions digitales)

« Nous sommes suivis par le BIC depuis 2015. C'est un lieu où l'innovation est encouragée et facilitée. Nous avons notamment pu bénéficier du réseau d'experts et du savoir-faire de cet incubateur. Pour accompagner notre croissance et notre développement international – nous avons ouvert en avril une filiale en Belgique et une autre suivra à Montréal (Canada) – 16 personnes rejoindront nos rangs. Pour les accueillir, Sens Digital quittera à la fin de l'année ses locaux dans la pépinière Cap Alpha et installera son siège social à Vendargues. » sensdigital.fr

« Une entreprise leader »



© C.Riz

Clément Saad, PDG et fondateur de Pradeo (sécurité des terminaux mobiles et des applications smartphones)

« Pradeo est aujourd'hui en pleine croissance, nous louons des locaux supplémentaires dans le quartier Antigone pour accueillir nos 30 salariés. Nous collaborons avec les géants américains de l'informatique et sommes leaders dans notre domaine. Lorsque nous avons créé l'entreprise en 2010, nous n'imaginions pas en arriver là. Grâce à nos cinq années passées à Cap Omega, nous avons eu le temps de structurer notre projet, de nous poser les bonnes questions et d'accéder plus facilement aux banques et investisseurs. » pradeo.com



meilleur incubateur mondial. C'est la place obtenue par le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole dans le dernier classement UbiGlobal.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR TOUS LES PLANS

Après la phase de création, la Métropole est toujours aux côtés des entrepreneurs innovants :

- **Des solutions d'implantations flexibles à coût modéré :** les trois pépinières d'entreprises du BIC (Cap Alpha, Cap Omega et le MIBI), l'hôtel French Tech et la future halle French Tech implantée au sein du quartier Cambacérès.
- **Des missions d'affaires économiques organisées à l'étranger** pour permettre aux entreprises locales de découvrir et s'implanter sur de nouveaux marchés.
- **Une offre de formations** proposée par le BIC (Business plan, aides...) et des programmes d'accélération BIC (Jump In Création pour booster son projet, Montpellier Capital Risque pour préparer sa levée de fonds, Cap Croissance pour faire décoller son chiffre d'affaires).
- **Des événements dédiés :** Hackathon (compétition de programmation informatique pendant un temps limité), Un tramway nommé start-up, Big up for start-up (innovation entre grands groupes et start-up), Start-up week-end (du 8 au 10 juin, découverte du monde de l'entrepreneuriat)...



entreprendre-montpellier.com

Des outils pour tous les profils

Qu'ils soient artisans, étudiants, chercheurs ou commerçants, ils ont tous bénéficié de l'aide de la Métropole et de ses partenaires pour créer et développer leur entreprise. Tout le monde peut se lancer, à condition d'utiliser les bons outils ! Portraits de cinq chefs d'entreprise qui ont passé le cap.

DE LA RECHERCHE À L'ENTREPRISE

Jean Valmier,
fondateur de Biodol Therapeutics et professeur à l'Institut de Neurosciences à l'hôpital Saint-Éloi / Montpellier



Jean Valmier a créé Biodol Therapeutics, une société issue et en lien avec le monde de la recherche.

Jean Valmier a plus d'une corde à son arc : enseignant-chercheur auprès de l'Inserm, il s'est également mué depuis 2010 en créateur d'entreprise. Il est à l'origine de Biodol Therapeutics, société spécialisée dans le traitement des douleurs neuropathiques chroniques, un enjeu majeur de santé publique aujourd'hui. « Après avoir découvert une molécule à partir de laquelle on pouvait créer un médicament, une alternative crédible à la morphine et potentiellement sans effets secondaires, c'était une obligation pour moi d'aller au-delà de la recherche fondamentale et de créer une entreprise », explique-t-il. En 2015 et après une préparation minutieuse du projet en amont, Biodol Therapeutics est fondée et profite notamment de l'aide du BIC de Montpellier (accompagnement et hébergement à Cap Alpha), ainsi que de celle de la SATT AxLR. Une société d'accélération qui permet aux entrepreneurs de passer du monde de la recherche à celui de l'entreprise et de trouver ses premiers financements. « Savoir bien s'entourer au début du projet et faire une course perpétuelle aux capitaux sont essentiels pour la pérennité d'une entreprise », assure-t-il. Le temps, lui aussi, est important : plusieurs années de tests attendent encore Biodol Therapeutics avant de pouvoir commercialiser son médicament. biodol.eu

« ÊTRE AU CONTACT DES GENS »

Frédéric Roignant,
artisan bâti ancien et construction écologique / Montpellier

« Je travaillais dans la protection de l'environnement au sein d'un bureau d'études. J'avais envie d'être davantage sur le terrain et au contact des gens, j'ai donc décidé de me reconverter. J'ai lancé mon activité en 2012 dans la rénovation énergétique avec des matériaux naturels. Depuis l'an dernier, j'ai rejoint Crealead. Au sein de cette coopérative d'entrepreneurs, évoluant dans différents domaines, je profite d'un réseau de partenaires, de prestations administratives, de formations et d'un service comptabilité. Des services qui me permettent de sécuriser mon activité et de soulager mon emploi du temps en me consacrant davantage sur les chantiers en cours. Être chef d'entreprise, c'est faire plusieurs métiers en dehors de son activité professionnelle. »

atelier-frederic-roignant.com



Après une reconversion professionnelle, Frédéric Roignant est passé d'un bureau d'études au terrain.

UNE ACTIVITÉ FLORISSANTE

Myriam Langouët,
artisan fleuriste L'Instant Floral / Castries



Installée à Castries, Myriam Langouët privilégie l'approvisionnement local dans sa boutique.

Elle a la passion des fleurs chevillée au corps. Depuis l'âge de 5 ans, Myriam Langouët cultive son goût pour l'art floral et rêve d'avoir sa propre boutique. Un souhait exaucé, puisqu'après 20 ans d'exercice dans le milieu, elle a ouvert L'Instant Floral à Castries. Une boutique de vente qui privilégie l'approvisionnement local et propose à ses clients de participer à des ateliers thématiques. « Je n'ai eu aucune appréhension lorsque j'ai décidé de passer le pas. Mon dossier était bien préparé, je me suis formée à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et j'ai passé les étapes une à une », confie celle qui a choisi de s'implanter dans un village « pour contribuer au dynamisme du centre-ville ». Grâce au coup de pouce d'Initiative Montpellier Pic Saint-Loup, l'artisan fleuriste a affiné son projet et décroché un prêt à taux zéro « qui me permet de faire dès maintenant des investissements et de conserver également un fond de trésorerie ». Ses objectifs désormais : prospecter et développer sa clientèle du côté des particuliers et des entreprises.

« LE PROJET DE TOUTE UNE VIE »

Linda Gomez,
créatrice de la boutique Swag (prêt-à-porter féminin) / Montpellier

« Après une vingtaine d'années passées dans la vente, j'ai eu l'opportunité de me lancer à 41 ans. Ma boutique, située dans le quartier Gély à Montpellier où j'ai grandi, a ouvert ses portes il y a un an et demi. Lorsque vous débutez, la vraie problématique, c'est le financement surtout quand vous avez peu d'économies. Je me suis rapprochée de la Boutique de gestion de Montpellier (BGE) qui m'a aidée à réorienter mon projet de prêt-à-porter pour enfant vers le marché féminin. J'ai ainsi évité un investissement de départ trop important. Je continue d'être suivie par la BGE, c'est une relation de confiance. Je cherche désormais à étoffer ma clientèle. En parallèle, je me rends sur les marchés aux alentours de Montpellier plusieurs jours par semaine. C'est le projet de toute une vie et plus de liberté au quotidien ! »

[facebook.com/LYNDAGOMEZMONTPELLIER](https://www.facebook.com/LYNDAGOMEZMONTPELLIER)



La boutique de prêt-à-porter de Linda Gomez est installée rue du faubourg Figuerolles à Montpellier.

JEUNESSE AMBITIEUSE

Simon Dudan,
fondateur de Pre Live à Cap Omega / Montpellier

À 22 ans, Simon Dudan a tout de l'entrepreneur modèle. Un sens du pitch aiguisé et une motivation à toute épreuve qu'il met au service de Pre Live, sa start-up qui développe une application smartphone recensant les nombreux rendez-vous musicaux à Montpellier (concerts, événements, festivals, musique live dans les bars...). Un projet, dont la sortie est prévue pour septembre prochain, qu'il mûrit sagement depuis l'âge de 18 ans. À ses débuts, le jeune étudiant a reçu un coup de pouce de Pépite LR, dont le rôle est de promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des jeunes et de les accompagner dans leur projet de création. Le déclic de Simon ? Un voyage au Canada, une première visite dans un incubateur et la rencontre de plusieurs entreprises sur place, qui lui ont donné le goût d'entreprendre.



Pre Live, la start-up de Simon Dudan, profite désormais du savoir-faire du BIC de Montpellier, qu'il a intégré en avril.

Peu de moyens, mais des idées !

L'entrepreneuriat pour tous, c'est possible. La Métropole et les acteurs locaux soutiennent ceux qui ont la volonté, mais des ressources limitées, pour lancer leur activité. Reportage auprès de l'ADIE à la découverte de ses solutions de microcrédit.

L'ADIE est une association loi 1901 dont l'objectif est de venir en aide aux personnes n'ayant pas accès au prêt bancaire classique pour financer un projet qui leur permettrait de créer leur propre emploi. À l'aide d'un microcrédit d'un montant maximum de 10 000 euros, l'association aide des personnes ayant de bonnes idées, mais pas les moyens de les mettre en œuvre et dont le projet a été refusé par le système bancaire classique. C'est le cas de Prudence Kipopo, esthéticienne, qui grâce au microcrédit a pu trouver un local et acheter le matériel pour créer son Institut rue Henri René à Montpellier : « L'ADIE m'a non seulement permis d'accéder au crédit, mais aussi d'obtenir un prêt d'honneur pour créer mon entreprise. »

Pour les exclus du système bancaire

Les décisions sont prises par un jury qui se réunit deux fois par semaine : « C'est l'ADIE qui prête en direct, explique Hicham Alaoui, délégué territorial Hérault et Gard de l'ADIE. L'État nous autorise à emprunter auprès des banques pour que nous prêtions ensuite aux entrepreneurs. Cela concerne des créateurs qui sont au chômage, au RSA, ou qui en raison de leur âge, trop jeunes ou trop vieux, se sont vus refuser le financement de leur projet par les banques classiques, alors que c'est une bonne idée. » En 2017, 71 entreprises ont vu le jour grâce au financement de l'ADIE dans l'Hérault. « Nous n'excluons pas les personnes ayant eu un parcours difficile. L'idée est de leur donner un coup de pouce au démarrage et qu'elles puissent ensuite basculer dans le système bancaire



À l'aide d'un microcrédit, l'ADIE aide les personnes ayant de bonnes idées, mais pas les moyens, à mettre en œuvre leur projet de création.

classique. » Mais l'ADIE ne s'arrête pas là, elle tente en parallèle de faire profiter ses entrepreneurs d'un prêt d'honneur à taux zéro. Par ailleurs, elle ouvre l'accès au microcrédit aux entreprises une fois créées lorsqu'elles souhaitent se développer ou connaissent une difficulté passagère de trésorerie.

adie.org

Ils financent aussi les créateurs aux faibles ressources :

- **Airdie**, financeur solidaire, accompagnement et financement de projets par la mobilisation de financements solidaires innovants et l'accès aux circuits bancaires et financiers (airdie.org).



900 personnes, intéressées par l'entrepreneuriat ou ayant un projet de création, font appel chaque année à l'association Axents.

Des réussites dans les quartiers

Dans les quartiers prioritaires de la Ville, les idées sont nombreuses, la motivation est décuplée et les compétences sont présentes. Des entrepreneurs de talent parviennent à créer leur entreprise, accompagnés par plusieurs dispositifs soutenus par la Métropole, dans le cadre de la politique de la Ville. Reportage au sein de l'association Axents, qui œuvre dans les quartiers prioritaires à Montpellier.

L'association Axents (ex-AETE) est installée depuis 1998 dans le quartier de La Mosson. Un lieu depuis lequel elle rayonne sur les quartiers prioritaires à Montpellier. Ses missions : le conseil et l'accompagnement à la création d'entreprise, ainsi que le suivi des entrepreneurs. « Il y a une réelle demande dans les quartiers et un manque d'information que nous essayons de combler pour faire émerger de nouvelles sociétés, des nouveaux commerces », explique Abdelkader Kettou, président et membre fondateur d'Axents.

Un tremplin pour les créateurs

Chaque année, plus de 900 personnes font appel aux services de l'association pour monter leur boîte. Un véritable tremplin pour entrepreneurs ! « Nous étions en reconversion professionnelle, nous avions un projet réfléchi et l'envie de monter rapidement notre projet, expliquent Saïda et Saïd Sebbani,

co-fondateurs de J'aime ma crêpe, une entreprise de restauration qui a ouvert ses portes au Petit Bard à Montpellier. Axents nous a soutenues pour donner vie à notre projet et le sécuriser. Nous avons beaucoup d'appréhension au départ, nous ne voulions pas faire d'erreur. » Élaboration de business plan, création de prévisionnel, recherche de financements, appui dans les démarches administratives, formations... la palette de services proposés par l'association aux néo-entrepreneurs est large.

« Aller au-delà des idées reçues et prouver que des personnes issues des quartiers ont leur place dans le monde de l'entrepreneuriat »



ANNIE YAGUE, vice-présidente déléguée à la politique de la Ville, adjointe au maire de Montpellier

« C'est un vrai plus, assure Hamzae Araou, 24 ans, créateur de DLT Déménagement. J'ai participé à une formation intensive et sur-mesure à destination des porteurs de projets pour me former au métier de chef d'entreprise. » Axents œuvre aussi en dehors des quartiers prioritaires de la Ville. Elle tient chaque semaine deux permanences dans les communes de la métropole, l'une à Castries et l'autre à Pignan.

axents.fr

Ils sont aussi impliqués dans les quartiers de la politique de la Ville :

- **La Plateforme de la Création d'Activités de l'Hérault (PFCA 34)**, réseau fédérant l'ensemble des acteurs de la création et de la reprise d'activité dans l'Hérault (pfca34.org).
- **CitésLab**, dispositif d'appui à l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers prioritaires porté par la Boutique de Gestion d'Entreprise (BGE) Montpellier (citeslab.fr).
- **Fonds d'excellence quartier** porté par Initiative Pic-Saint-Loup en partenariat avec Axents.