

BATTLE OF THE YEAR INTERNATIONAL

La Métropole partenaire du BOTY

Le Battle of the Year international et ses b-boys, plus grande manifestation mondiale de danse hip hop, revient à Montpellier le samedi 17 novembre, après cinq ans d'absence. Les 25 meilleures équipes internationales issues des qualifications organisées d'avril à octobre, se rencontreront pour décrocher le titre mondial devant plus de 12 500 spectateurs.

Des danseurs et danseuses hip hop originaires de plus de 20 pays, de l'Europe à l'Asie, en passant par les continents américain et africain, se donnent rendez-vous à la Sud de France Arena pour s'affronter et remporter le titre de champion du monde. Le Battle of the Year (BOTY) a vu le jour en 1990 et est devenu au fil du temps le rendez-vous incontournable du hip hop mondial. Le BOTY se déroule de la façon suivante : des groupes de breakdance présentent un rapide spectacle mettant en avant leurs qualités scéniques. Un jury de cinq personnes, constitué de danseurs confirmés, choisit les six meilleurs groupes qui s'affronteront en défis. Un prix est également décerné pour la meilleure performance scénique (best show). Les deux

premiers groupes choisis par le jury accèdent directement aux demi-finales. En amont de la grande finale internationale, une semaine entière est consacrée à la culture hip hop sous l'appellation A change of direction. Au programme, de nombreux spectacles, des master class, des échanges culturels et des rencontres professionnelles.

Place forte des cultures urbaines

Ce n'est pas la première fois que cette compétition mondiale se déroule sur le territoire montpelliérain. Elle avait déjà eu lieu de 2010 à 2012 à Montpellier où elle devrait rester plusieurs années, en alternance avec Brunswick en Allemagne. Ce retour en terre héraultaise affirme la France comme un partenaire majeur dans l'organisation du battle international et la Métropole de Montpellier comme une interlocutrice primordiale. « Les cultures urbaines sont l'un des axes centraux de la politique culturelle de la Métropole », affirme Bernard Travier, vice-président délégué de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué à la culture. La scène break et hip hop française est l'une des plus active et originale dans le monde. Année après année, les équipes de l'Hexagone s'imposent lors des différentes finales internationales du Battle of the Year (The Family, Wanted Posse, Fantastik Armada, Phase T, Melting Force). Mais ce sont les b-boys de Vagabond Crew qui s'illustrent régulièrement depuis une dizaine d'années en remportant à trois reprises le titre, s'inscrivant dans l'histoire de cette compétition. Ce collectif

« Les cultures urbaines sont l'un des axes centraux de la politique culturelle de la Métropole »



BERNARD TRAVIER,
vice-président délégué à la culture, conseiller municipal de Montpellier



Les membres montpelliérains de Vagabond Crew.



assez mouvant dans sa composition, comprend plusieurs Montpelliérains formés par les anciens. C'est le cas de Victaz, Yvan, Yacynth et Oscar, qui s'apprennent à se montrer à la hauteur de leurs aînés. « Il y a de la pression sur eux, explique Max Diassy, un ancien de Vagabond Crew, qui les a pris en main. C'est un passage de flambeau. Mais ils sont déterminés, travailleurs et surtout ils ont un mental d'acier. C'est la clé du succès. » Pour ceux qui n'auront pas la chance d'assister en live aux compétitions à la Sud de France Arena, elles seront retransmises sur Red Bull TV, une chaîne du web.



botyfrance.com



Les breakdancers font en sorte que la beauté du geste côtoie la performance physique.

Du 10 au 17 novembre, avec le festival « A change of direction », les cultures urbaines auront pour scène Montpellier.



Un battle est un affrontement pacifique entre danseurs de breakdance.



Les kids sur scène



Les petits ont l'occasion d'exprimer leur talent comme des grands !

Depuis l'année dernière, le BOTY organise une compétition parallèle dédiée aux moins de 15 ans. Réunissant les équipes sélectionnées cette année et venues de 12 pays différents, elle obéit aux mêmes règles que pour les « grands ». Les crews doivent présenter un spectacle de six minutes maximum. La France sera représentée par South Style, un groupe varois qui réunit des jeunes de 7 à 15 ans. Arrivés troisième l'an dernier, ils tenteront de gagner la plus haute marche

du podium. « L'idée de base consiste avant tout à donner à la jeune génération l'opportunité d'acquérir de l'expérience. C'est une bonne occasion de se comparer aux niveaux national et international avec des danseurs du même âge », estime Thomas Raymond, le président de l'association Attitude qui pilote le BOTY France. La compétition se déroulera le 16 novembre à l'opéra Comédie de Montpellier à 19h. opera-orchestre-montpellier.fr