




CO'opérer

Pour un territoire attractif et innovant

MÉDIATHÈQUES p. 32-33
 L'expérience augmentée

CULTURE p. 34
 Concours de podcasts : lancez-vous !

SANTÉ p. 35
 Thess, un pilulier connecté

© F. Damerjii



© F. Damerjii

Le Forum de l'actualité

Un nouveau secteur composé de grands écrans diffusant dépêches d'agence et chaînes d'info en continu. Une zone presse et média numériques, avec table tactile présentant des applications sur des sujets d'actualité et la presse numérique sur tablette. Et toujours les espaces de consultation des périodiques et titres hebdomadaires.



© F. Damerjii

Jeux vidéo

200 m² dédiés à la culture vidéoludique : 12 stations de jeux sur consoles et 12 stations sur PC. Espace familles : pour la pratique collective, découverte de la réalité virtuelle. Espace expérience : la vitrine de l'actualité, possibilité d'avant-premières et tests. Et aussi : Espace PC E-sports, expositions ponctuelles, animations autour des jeux vidéo.



© H. Rubio

La Fabrique

Au 1^{er} étage : 180 m² dédiés à l'initiation et la création numérique. Découverte du langage de programmation, l'écriture de scénario, la création de BD, le montage vidéo... Ressources et matériels en accès libre ou sur réservation (scanner tridimensionnel, imprimante 3D, machine de découpe...), ainsi que des conseils, orientations pratiques ou critiques, ateliers et formations.

Médiathèque Émile Zola

L'expérience augmentée

En intégrant sur un seul lieu l'ensemble des services de la médiathèque Fellini, la médiathèque centrale Émile Zola en profite pour offrir de nouveaux espaces et services à tous ses usagers.



La mezzanine cinéma

Ce plateau rassemble toutes les offres autour du cinéma et de la télévision : DVD, CD, livres et périodiques sur le cinéma, affiches... Mais aussi postes de visionnage individuels, postes pour consultation d'archives audiovisuelles (INA et CNC), ainsi qu'une nouvelle salle de projection de 49 places. Programme d'animations pour tous.

mediatheques.montpellier3m.fr

© Didier Bard



David-Jonathan Benrubi, directeur du réseau des médiathèques de la Métropole

“ Le réseau des médiathèques s'inscrit dans une dynamique ambitieuse : apporter à tous une offre pluridisciplinaire de culture et de loisirs, ouvrant à l'apprentissage, la formation, le plaisir et le partage ”



© F. Damerjii

Concours de podcasts, lancez-vous !

Pour sa 2^e édition, « C dans le Son » initié par la Métropole et l'office de tourisme lance un appel aux podcasteurs professionnels et amateurs : valorisez les acteurs du tourisme de la métropole par un reportage audio de 30 minutes maximum. À la clé, 700 euros et une diffusion sur les plateformes partenaires.

Que faut-il faire ?

Le podcast devra illustrer les attraits de la métropole, par le témoignage de professionnels (artisan d'art, vigneron, acteur du tourisme ou de la vie culturelle...) ou d'activités (création artistique, art de vivre...). Le jury sera sensible à la qualité de l'univers sonore et à l'originalité du sujet. Les cinq lauréats seront dévoilés du 23 au 26 septembre lors de l'inauguration du What a Trip Festival. La Métropole et l'office de tourisme sont à l'initiative de ce concours de podcasts dits « natifs » – créations originales diffusées hors circuit radio –, aux côtés de Coodio, le cluster digital spécialisé dans l'audio, basé à Montpellier et acteur important de l'écosystème culturel et créatif du territoire.

Comment participer ?

Les candidats doivent se préinscrire sur entreprendre-montpellier.com. Les podcasts doivent ensuite être remis avant le 1^{er} septembre, à evenements-eco@montpellier3m.fr en précisant dans l'objet du mail : Concours de podcasts « C dans le Son : Les voix du territoire ».

5 millions

de Français écoutent des podcasts chaque semaine. **Portrait-robot : homme ou femme de 34 ans, urbain, diplômé, avec enfants. Les plus écoutés : actualité, science et voyages. Lors du premier confinement, l'humour et le divertissement ont progressé de 10 points...**



Le saviez-vous ?

Le Business & Innovation Centre (BIC) de la Métropole dispose de sa propre chaîne de podcasts dédiée aux coulisses de l'entreprise innovante. « Passe-moi le BIC » diffuse des sujets qui traitent de la réalité des startups, en déconstruisant les idées reçues et en donnant des conseils et des outils concrets pour aider les créateurs à développer leur entreprise. Disponible gratuitement sur les principales plateformes : Spotify, Deezer...



105 M DE PODCASTS ont été téléchargés en novembre 2020 en France. C'est 10 millions de plus qu'au mois de février.

Thess, un pilulier connecté

La Valériane, start-up montpelliéraine innovante dans le domaine de la santé, lance Thess, un pilulier intelligent qui ne distribue aux malades que les doses prescrites par le médecin. Une manière d'éviter le surdosage et le gaspillage de médicaments.



Tel un smartphone, le distributeur de médicaments possède une carte 4G reliée au logiciel de santé.

Deux le matin, un le soir... Pas toujours facile de s'y retrouver dans son traitement médical. La Valériane, entreprise montpelliéraine qui développe des logiciels de santé a mis au point Thess, un distributeur de médicaments intelligent et connecté. S'utilisant comme un smartphone, Thess (Therapy Smart System) permet de bien suivre son traitement.

Une technologie de pointe

« On ajuste déjà les posologies à distance grâce à la télé-médecine, mais il manquait un outil, en bout de chaîne. On a mis au point un ensemble de solutions logicielles et un nouveau conditionnement qui vont permettre au patient à la maison d'avoir le bon médicament au bon moment et à la bonne dose. Ces patients en thérapie orale à domicile seront en télé-suivi 24h/24 et 7j/7 avec la possibilité d'assurer un ajustement posologique à distance », explique Roland Sicard, gérontologue, spécialisé en onco-

logie, président-directeur général de La Valériane, accompagnée par le Business & Innovation Center (BIC) de Montpellier et *Le village By CA*. « L'idée est d'améliorer l'efficacité des traitements et de réduire les hospitalisations. »

En France et à l'international

Pour l'instant, le système s'adresse aux hôpitaux. En septembre, des hôpitaux en France, dont l'institut Sainte-Catherine à Avignon, aux États-Unis et en Asie seront les premiers à offrir cette technologie à leurs patients. Thess doit aussi permettre de sécuriser les patients sous traitement à domicile en améliorant leur confort de vie, en évitant les complications des traitements et en facilitant la télésurveillance. « Notre pilulier permet de donner plus de chance de guérison en optimisant l'efficacité du médicament », conclut Roland Sicard.

lavaleriane.fr

7 MILLIARDS C'est l'incroyable quantité d'invidus jetés chaque année par les pharmaciens, grossistes et industriels avant la date de péremption. Le pilulier connecté est aussi une façon de lutter contre ce gaspillage.



Roland Sicard, gérontologue, président fondateur de La Valériane

Le boîtier peut abriter plusieurs containers, comme des capsules de café, un pour chaque type de médicament. Il est possible d'en stocker pour plusieurs semaines. Chaque container est étiqueté et scellé par le pharmacien. La délivrance se fait à l'unité et le comptage est vérifié.