

Un passeport numérique pour les produits

La start-up montpelliéraine enCaps, créée en 2022 par Pascal Jardé, Vincent Anselmo et Antoine Janning et accompagnée par le BIC de la Métropole, propose des outils et des solutions pour permettre aux entreprises de se préparer à l'implémentation⁽¹⁾ du Passeport Numérique des Produits (DPP).



L'entreprise enCaps compte doubler ses effectifs d'ici le premier trimestre.

1,6 M€

C'est le montant de la levée de fonds effectuée par enCaps auprès d'investisseurs privés, entrepreneurs spécialisés dans le monde du jeu vidéo et du digital, et soutenue par la BPI pour moitié. Grâce à ces fonds, enCaps peut exploiter sa solution unique de DPP auprès de secteurs tels que la mobilité, le luxe, l'art et les jeux vidéo.



Pascal Jardé président d'enCaps

« Nous sommes accompagnés par le BIC de la Métropole, un catalyseur exceptionnel pour notre jeune entreprise innovante. Cela nous donne une visibilité en termes d'image et une crédibilité auprès des investisseurs. Le BIC nous permet de bénéficier de subventions de la French Tech. »

Automobiles, vélos électriques, montres de luxe, ordinateurs, snowboards, œuvres d'art... Avec la capsule numérique sécurisée conçue par enCaps, chaque objet de valeur peut se voir apposer un passeport numérique et être enregistré sur une base de données traditionnelle ou sur la blockchain⁽²⁾. « Avec notre solution innovante, notre ambition est de nous tenir prêts et de nous propulser sur le marché avant l'entrée en vigueur en 2026 de la réglementation européenne qui prévoit la création d'un Digital Product Passport ou Passeport Numérique des Produits (DPP) obligatoire sur les textiles, les batteries de voiture et les appareils électroniques pour notamment encourager l'économie circulaire », explique Pascal Jardé, co-fondateur avec Vincent Anselmo et Antoine Janning de enCaps. Notre QRcode augmenté ouvre le champ des possibles. Il permet à l'utilisateur d'être redirigé vers une page web contenant informations et fonctionnalités de la fabrication de l'objet jusqu'à sa commercialisation. Mais, surtout, notre capsule numérique sécurisée dispose aussi d'un certificat de propriété ayant valeur d'acte authentique et immuable. »

Traçage et sécurité

Outre l'identification et la propriété de l'objet, l'apposition du passeport numérique par QRcode augmenté offre des services, notamment de tracer les vélos volés ou de sécuriser des clés de jeu vidéo pour éviter qu'ils ne soient revendus de manière frauduleuse sur internet. « Pour exemple, nous créons actuellement le carnet d'entretien numérique du véhicule pour un constructeur automobile et avons développé pour Bee.Cycle une expérience complète autour des passeports numériques pour vélos électriques de fonction. »

EnCaps présente son innovation du 9 au 12 janvier au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas sur le pavillon français avec la région Occitanie et la Métropole. « C'est le nec plus ultra des dernières innovations technologiques et the place to be pour, paradoxalement, rencontrer les industriels français. »

encaps.io

(1) Mise en place sur un ordinateur d'un système d'exploitation ou d'un logiciel adapté aux besoins et à la configuration informatique de l'utilisateur.

(2) Technologie de stockage et de transmission d'informations sans autorité centrale.



Le QRcode enCaps au cercle concentrique indique un code propriétaire. Il peut être scanné avec un smartphone ou un appareil photo.



CO'opérer

Pour un territoire attractif et innovant

INNOVATION p. 36

Un passeport numérique pour les produits

DÉVELOPPEMENT p. 38

Coopération économique : l'Agence est lancée

Coopération économique : L'Agence est lancée

L'Agence de Développement et des Transitions du territoire va rassembler 200 communes, près d'un million d'habitants et 35 000 entreprises. Elle accompagnera la transition de l'écosystème économique vers une croissance responsable afin d'enraciner les emplois.



L'ensemble des partenaires publics et privés lors du lancement de l'Agence de Développement et des Transitions le 8 novembre au Corum.

10 COLLECTIVITÉS FONDATRICES, SOIT 200 COMMUNES

- Montpellier Méditerranée Métropole
- Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée
- CA ⁽¹⁾ Sète Agglopôle Méditerranée
- CA Hérault Méditerranée
- CA du Pays de l'Or
- CC ⁽²⁾ du Pays de Lunel
- CC du Grand Pic Saint-Loup
- CC Vallée de l'Hérault
- CC du Clermontais
- CC Lodévois et Larzac

(1) Communauté d'Agglomération
(2) Communauté de Communes

8 PARTENAIRES STRATÉGIQUES

- La CCI de l'Hérault
- La Fédération des Travaux Publics d'Occitanie
- Le MEDEF Hérault
- EDF
- Cluster CEMATER (professionnels des énergies renouvelables et de la construction durable en Occitanie)
- La Banque Populaire du Sud et la Banque de Transition Énergétique
- 2030 FESTIVAL
- L'Ordre des Experts-Comptables de la Région Occitanie

Après trois ans de gestation, la nouvelle Agence de Développement et des Transitions est née le 8 novembre dernier. De nombreux acteurs institutionnels et privés vont participer à ce « voyage vers une nouvelle culture économique vertueuse », proposé par le président de la Métropole. Pour renforcer l'attractivité de la région, cette structure innovante et collaborative aura pour mission de favoriser les synergies territoriales. Mais aussi de guider les entreprises dans leur transition écologique, en intégrant des pratiques et des stratégies créant de la valeur à long terme.

« Un vent de coopération »

« Pendant des années, une concurrence féroce et stérile a épuisé nos territoires. Je salue ce vent de coopération qui souffle aujourd'hui, car nous avons réussi à fédérer 200 communes. C'est indispensable dans une économie globalisée qui doit se transformer pour devenir durable. Avec cette Agence, nous construisons un compromis dynamique afin de mobiliser les forces vives du

territoire. Nous accompagnons nos entreprises pour assurer leur pérennité ! », détaille Michaël Delafosse.

Pionniers de l'économie de demain

La gouvernance de cette instance de coordination sera plurielle, et aura pour objectif d'aider 1 000 entreprises par an. Selon Alex Larue, architecte de la structure, l'Agence constituera un véritable carrefour de compétences : « Il s'agit d'une agence opérationnelle au service des entreprises, et non une tranche de plus du mille-feuille administratif. Les services économiques des collectivités et des chambres consulaires feront remonter les problématiques à l'Agence, qui proposera un accompagnement aux entreprises (formations, expertises, cellule d'études, prêts bonifiés...). Cette structure, dotée d'un budget et de moyens opérationnels propres, va apporter de l'agilité au territoire. Englober le port de Sète et l'aéroport Montpellier Méditerranée était important pour l'attractivité à l'international. »



Jean-Luc Requi, président de la communauté de communes Lodévois et Larzac

« Travailler ensemble pour accompagner nos entreprises et en attirer de nouvelles »

Un nouvel outil dans la région

Le groupe ISIA est une entreprise spécialisée dans le numérique responsable. Nous développons des logiciels sur mesure éco-conçus et nous accompagnons les entreprises et les institutions dans leur stratégie de transformation pour limiter leurs impacts sociaux, sociétaux et environnementaux du numérique.

Nous avons été sollicités par les équipes de l'Agence car notre cœur de métier et notre façon de travailler entrent en résonance avec le projet. L'Agence va être un lieu de dialogue élargi, où chacun pourra partager et confronter ses expériences. Nous sommes très motivés pour alimenter cette dynamique circulaire. Cette idée de lier développement économique et transition écologique, de croiser les regards, de favoriser les collaborations va dans le bon sens. Cet outil indispensable n'existait pas encore au niveau régional.

Continuer à se développer en réalisant sa transition écologique soulève beaucoup de questions transversales... Parfois, on ne sait pas par quel bout commencer. Bien souvent, les réponses ne dépendent pas du même interlocuteur, qu'il soit privé ou public. En reliant tout le monde (entreprises, collectivités, CCI, universitaires et chercheurs...), l'Agence va faciliter ce processus tout en le coordonnant. Elle sera à la fois un pont et un point de contact unique, plus pratique et plus efficace. Le dialogue existera entre des entités qui ne se parlaient pas forcément auparavant, ce qui va réduire l'isolement de chacun et créer de l'émulation pour réfléchir collectivement à un développement économique plus vertueux.

Plus de visibilité et de dialogues

Nous sommes associés depuis le départ à cette démarche impulsée par la Métropole. Les choses se mettent en place et, pour notre territoire à majorité rurale, c'est une très bonne nouvelle. Nous nous sommes impliqués dans l'Agence de Développement et des Transitions pour plusieurs raisons. Tout d'abord, nos entreprises sont presque exclusivement des TPE, et elles n'ont pas la capacité de réaliser cette transition toutes seules. Le soutien en ingénierie apporté par l'Agence sera indispensable et décisif. Ensuite, cela nous permet aussi de dialoguer avec les collectivités partenaires sur le développement économique. Enfin, cette adhésion nous apporte plus de visibilité et, je l'espère, nous permettra d'attirer des entreprises sur notre territoire, notamment dans notre Parc Régional d'Activités Économiques (PRAE) Michel Chevalier, où de la surface est encore disponible.

« L'Agence sera pour les entreprises un pont entre toutes les entités. Elle va réduire l'isolement de chacun et créer de l'émulation pour réfléchir collectivement à un développement économique plus vertueux »



Fabienne Amadori, co-présidente du groupe ISIA, à Saint-Mathieu-de-Tréviers depuis 1996