



ÉCO'systèmes

En route vers la transition écologique et solidaire

MARCHÉ GARE p.24-25

Extension du pôle de transformation

ESPACE PUBLIC p.26

Antigone : une piétonnisation achevée

MOBILITÉS p.27

Le pouvoir de la gratuité

Depuis plusieurs mois, Arnaud Lucia, dirigeant du Comptoir des Andouillettes, bénéficie des avantages du pôle de transformation.

© L. Séverac

Marché Gare

Extension du pôle de transformation

Le pôle de transformation alimentaire du Marché Gare à Montpellier double sa surface. Cela permet d'accueillir plusieurs dizaines d'entreprises supplémentaires qui bénéficient d'ateliers de transformation alimentaire privatifs ou partagés et des services mutualisés associés.

“ Être au Marché Gare me permet d'acheter directement ma viande et mes légumes ici et de livrer certains clients sur place ”

” Arnaud Lucia, dirigeant du Comptoir des Andouillettes



L'extension du pôle de transformation a remporté le Trophée national 2024 des EPL qui récompense une action favorisant le redéploiement d'activités économiques.

© F. Damerdji

LÉGUMERIE, DÉCOUPE DE VIANDE...

Le Marché Gare de Montpellier a été le premier de France à proposer un pôle de transformation. Ce dernier regroupe une légumerie, une conserverie, plusieurs ateliers de découpe de viande et des entrepreneurs. Les entreprises qui se sont déjà implantées sur le pôle de transformation occupent 1 800 m². Parmi elles, on recense Boc D'Oc, Lady Tofu, Label d'Occitanie, CoboSud, Le Goût du Bœuf, Le Bon Goût, Agriviva ou encore Meatomania. Son extension, doublant sa surface, permet de créer cinq ateliers-labos privatifs et un atelier-labo partagé. Des locaux supplémentaires pour les PME qui souhaitent développer leur activité dans l'élaboration de produits transformés sans pour autant être en mesure d'investir dans l'acquisition d'équipements coûteux.

LABOS PARTAGÉS ET PRIVATIFS

La première entreprise à occuper ces nouveaux locaux est le Comptoir des Andouillettes. Son dirigeant, Arnaud Lucia, loue à l'année un local équipé de 65 m² (chambre de préparation, frigo, espace cuisson), où il prépare une trentaine de produits charcutiers, qu'il vend sur les marchés (Saint-Gély-du-Fesc, Murviel-lès-Montpellier, Agropolis, Arceaux). « Nous avons de nombreuses demandes, explique Édouard Truchelut, coordinateur du pôle de transformation. Nous étudions soigneusement les dossiers pour nous assurer de la fiabilité des projets. Nous prévoyons d'étendre à nouveau le pôle dans quelques mois pour atteindre près de 4 000 m². » Pour utiliser un labo partagé, comptez de 100 à 180 euros par jour. Concernant les ateliers privatifs, le prix moyen annuel est de 175 euros le m².

Contact : e.truchelut@mercadis.net



Le 30 janvier, 9^e édition du festival Sainte Tartine au Marché Gare. Dès 18h30, découverte des producteurs, table ronde et dégustation des tartines réalisées par les chefs cuisiniers. saintetartine.fr



La rue Léon-Blum rendue aux piétons.

© L. Séverac

Antigone : une piétonnisation achevée

La rue Léon-Blum, dans le quartier Antigone à Montpellier, n'est plus accessible aux voitures depuis plusieurs mois. Cette évolution parachève l'œuvre de Ricardo Bofill qui, il y a 40 ans, souhaitait une traversée piétonne du Polygone jusqu'aux rives du Lez.

Quand Ricardo Bofill est revenu à Antigone durant l'été 2021, il a, au côté de Michaël Delafosse, arpenté le quartier qu'il avait conçu 40 ans plus tôt. L'architecte catalan, aujourd'hui décédé, se remémorait les moments passés, avec l'ancien maire Georges Frêche, à parcourir les terrains militaires abandonnés et à imaginer ensemble ce quartier combinant habitat social et privé, qui réhabiliterait un mode de vie méditerranéen, avec des places où se rencontrer, des bancs où s'asseoir, des arbres... C'était la première étape de la volonté d'urbanisation de Montpellier vers l'est, jusqu'aux rives du Lez.

La rue Léon-Blum, dernier obstacle
Aujourd'hui, la vision est devenue réalité. Célébré pour sa beauté architecturale, Antigone mélange agoras, lieux de travail et d'habitation, deux écoles, une médiathèque, une piscine olympique... Désormais, le quartier des années 1980 s'étend depuis le centre commercial du Polygone jusqu'au fleuve, le long d'une pers-

pective de 900 mètres. Néanmoins, un regret demeurait. Celui qu'elle ne soit pas entièrement piétonne. Effectivement, depuis sa création en 1986, la rue Léon-Blum entravait le cheminement piéton. Reliant le boulevard de l'Aéroport international et l'avenue Jacques-Cartier, cette voie déversait des milliers de véhicules par jour. Jusqu'à aujourd'hui.

Le rêve exaucé
La proposition initiale de Ricardo Bofill (une rue sans voiture) est désormais exaucée. Depuis plusieurs mois, la rue Léon-Blum est débarrassée des automobiles⁽¹⁾. Dévolue aux mobilités actives, elle est devenue un élément majeur de l'anneau vélo. L'espace public n'en est que plus sûr et il est embelli par de nombreuses plantations, ainsi que par le retour des statues antiques. À présent, le centre piétonnier d'Antigone est achevé depuis les Échelles de la ville jusqu'à l'esplanade de l'Europe.

(1) Excepté celles des riverains

mobilités

Le pouvoir de la gratuité



Plus d'égalité, plus de solidarité, plus d'écologie, plus de liberté...
À Montpellier, la gratuité nous change la vie depuis un an et pour longtemps...

Plus de 407 000 Pass gratuité actifs ⁽¹⁾

78 % des habitants de la Métropole et 93 % des habitants de Montpellier détiennent un Pass gratuité. 50 % concernent les 26-64 ans, 34 % les jeunes de - 26 ans et 16 % les seniors de + 65 ans. Près de 25 % des détenteurs de Pass gratuité utilisent exclusivement l'appli M'Ticket (40 % détiennent leur Pass sur l'appli et la carte TaM).

(1) Fin novembre 2024

“ La politique est là pour améliorer la vie des gens. Avec la gratuité, c'est ce que nous faisons ! ”

” Michaël Delafosse
président de la Métropole, maire de Montpellier



Plus de pouvoir d'achat

Pour une famille de quatre personnes, composée de deux adultes et de deux enfants, le Pass gratuité, c'est une économie annuelle de **1 600 euros** ⁽²⁾. Et de 390 euros pour les + de 65 ans. La gratuité, c'est aussi plus de sécurité : **les incivilités ont baissé de 10 %** sur le réseau de transport par rapport à 2019, au cours des neuf premiers mois de 2024. Notamment grâce à l'action conjointe des **82** agents d'assistance contrôle et sécurisation de TaM et des **42** agents de la Police métropolitaine des transports.

(2) Sur la base de la grille tarifaire mise en place au 1^{er} septembre 2024

Plus de 515 400 voyageurs le 15 novembre dernier

Un record de fréquentation a été atteint lors de l'édition 2024 de Cœur de Ville en lumières. Mais au quotidien, la gratuité, c'est **+ 30 % de fréquentation** sur le réseau de transport entre le premier semestre 2019 et le premier semestre 2024. Au total, **52,8 millions de voyages** ont été effectués au 1^{er} semestre 2024, ce qui représente une hausse de 28 % par rapport au 1^{er} semestre 2019.

tam-voyages.com