**METROPOLE DE MONTPELLIER MEDITERRANEE (3M)**

**APPEL A PROJETS REDUCTION DES DECHETS MENAGERS ASSIMILES**

Dossier candidature



1. Identification du projet

Intitulé du projet :

Localisation du projet (*précisez la ou les commune.s concernée.s*) :

Nom du porteur de projet :

Montant total du projet :

Montant de la subvention demandée :

Résumé du projet(*15 lignes maximum)*:

1. Identification du candidat (association ou entreprise de l’ESS)

Dénomination :

Entité : [ ] association loi 1901

Numéro SIRET :

Numéro SIREN :

Numéro RNA(ou celui du récépissé en préfecture) :

Adresse du siège social :

Représentant légal :

* Prénom, nom :
* Fonction :
* Téléphone :
* Courriel

Contact de la personne en charge de la demande de subvention :

* Prénom, nom :
* Fonction :
* Téléphone :
* Courriel :

Description de la structure :

* Objet de la structure et description des activités principales :
* Date de la création :

Partenaire(s) (au cas où le projet mobilise un ou plusieurs partenaires) :

* Nom de la structure :
* Rôle au sein du projet :
* Montant (ou nature) de la participation :
* Contact (Prénom, nom) :
* Courriel :
* Téléphone :
1. Présentation du projet

Budget prévisionnel et plan de financement :(Compléter l’annexe dédiée).

Demandes complémentaires éventuelles *(Les candidats ont la possibilité de soumettre des demandes autres auprès de 3M telles que le souhait de mise à disposition de locaux ou emprises foncières, d’appui de la collectivité, etc. afin de développer leur projet)* :

Calendrier du projet (Compléter le tableau créé à cet effet dans l’annexe. Merci de découper les différentes étapes du projet en actions, voire en sous-actions) :

* Durée :
* Date de démarrage prévue :
* Date de clôture prévue :

**Contexte** (Merci de répondre à ces éléments en 30 lignes au maximum pour chacun. Les enveloppes allant de 2 000€ à 25 000€, le comité de sélection appréciera donc le développement et la qualité de l’argumentaire à la lumière de la subvention demandée) :

* Contexte et historique *(Préciser ce qui est pertinent pour souligner le bien-fondé du projet et qui permet de comprendre sa raison d’être)* :
* Objectifs du projet *(décrire les objectifs du projet à court, long et moyen terme)* :
* Résultats global espéré *(notamment en termes de quantification des déchets évités)* :
* Bénéficiaires du projet *(public qui va tirer profit du projet)* :
* Public cible *(public ciblé par le projet)* :
* Caractère innovant du projet :
* Impacts socio-économiques *(impact économique ainsi que sur les populations locales)* :
* Viabilité technique, organisationnelle, environnementale, financière et sociale du projet :
* Méthodologie du projet :
* Pilotage du projet :
* Communication et dissémination *(stratégie mise en place afin de faire connaître le projet auprès du grand public et participer à la sensibilisation sur les thématiques liées à la réduction des déchets. Préciser si une stratégie est mise en place en vue de transmettre des connaissances auprès d’un public averti)*:
* Durabilité des résultats *(dans quelle mesure les actions du projet se poursuivent dans le temps)* :
* Modalité d’évaluation et de suivi du projet *(indicateurs)* :
1. Ressources humaines et matérielles

**Les ressources humaines (joindre les CV de l’équipe dédiée)**

* Nombre de personnes participant au projet :

Pour chacune compléter :

* Prénom, nom :
* Profil (bénévole, salarié ou volontaire) :
* Poste :
* ETP pour le projet :

Un recrutement est-il prévu pour la mise en place de ce projet ? [ ] oui [ ] non

**Les moyens matériels alloués au projet**: